

Se realizó el tianguis turístico digital 2020

Posted on 25 de septiembre de 2020 by Diario Humano



El titular de la SETUES participó en la inauguración del primer Tianguis Turístico Digital que reunió a más de mil expositores de 40 países

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur

El **secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad (SETUES)** y presidente de la **Unión de Secretarios de México (ASETUR)**, Luis Humberto Araiza López, participó en la inauguración del primer **Tianguis Turístico Digital**, a cargo del titular del ramo federal, **Miguel Torruco Marqués**; el cual reúne a más de mil expositores de más de 40 países, y en el cual serán promovidas las bellezas de **Baja California Sur**.

El funcionario sudcaliforniano detalló que este **primer Tianguis Turístico Digital** no se trata de tecnología, sino de lo que se puede lograr con ella, al destacar que con la organización de este evento el sector envía también un **mensaje al mundo**, de que todos los destinos mexicanos se encuentran listos para recibir con seguridad a visitantes.

“Esta feria se realiza como una **alternativa eficaz e innovadora**, ante la mayor crisis de la que se tenga registro en el **sector turístico en México** y el mundo; sin embargo, se está llevando a cabo como resultado directo de la innovación, la creatividad y el compromiso de demostrar que aún frente a la adversidad, podemos salir adelante”, agregó el titular de la **SETUES** y presidente de **ASETUR**.

Araiza López subrayó que la presencia de la entidad en el tianguis será de gran beneficio para **prestadores de servicios y empresarios del ramo**, pues a través de la tecnología, se demostrará que los destinos sudcalifornianos permanecen vigentes y mantienen las características que los distinguen: **calidad, hospitalidad y autenticidad**, además de hacer **networking**, acordar vínculos comerciales y recibir capacitación mediante de un **programa de conferencias**.

“Quienes participamos en el sector turístico no hemos dejado de trabajar, de proponer, de participar, de aportar sugerencias. **La crisis lejos de provocar letargo, nos ha impulsado a la acción**, y este evento es prueba de ello”, finalizó Luis Araiza.

Esta **nueva edición** permitirá mantener la presencia de la actividad turística mexicana en los principales



mercados, así como creará una nueva forma de hacer **negocios**; ya que contará con los mismos espacios que el tianguis tradicional (salas de exposición, stands, stand regionales, espacios publicitarios, entre otros) en una innovadora plataforma totalmente en línea, además de Networking con potenciales compradores y participantes, complementándolo con el **Tianguis Turístico** presencial en **Mérida, Yucatán en el año 2021**.