

Ultra lujo crecerá en Cabo Bello; Semarnat se oculta

Posted on 5 de noviembre de 2021 by Alan Flores Ramos



Además, Hyatt prevé otro complejo de lujo “The Unbound Collection” para Todos Santos; inician trámites ambientales en Semarnat, que se mantienen en privado

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS).-

Las cadenas llamadas de “ultra lujo” a nivel global, mantienen su mirada en Baja California Sur (BCS); esta vez se trata de un segundo Hotel Thompson para Cabo San Lucas, el que busca la aprobación de la autoridad ambiental.

Esto de acuerdo a la gaceta ecológica de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), del periodo del 28 de octubre al 3 de noviembre de 2021, que incluye el trámite 03BS2021TD087, interpuesto por “Cape Playa Monumentos SAPI de CV”.

Pero ¿vale la pena que continúe el desarrollo de ultra lujo sin tomar en cuenta el posible daño ambiental?, esto no han querido responder las autoridades federales y sus representaciones en BCS, que han negado entrevistas a todos los medios de comunicación.

El proyecto denominado “HOTEL THOMPSON CABO”, presentó una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) en modalidad particular, que contempla etapas “ya ejecutadas”, de acuerdo al resumen ejecutivo, como la “preparación” del sitio de construcción.

Ahora solicitan su regularización y una autorización para la etapa de operación y mantenimiento de un desarrollo inmobiliario en “Cabo

Bello”, en donde ya se encuentra “The Cape, A Thompson Hotel”.

La superficie de impacto son 18 mil 996 metros cuadrados, de los cuales 15 mil 840 corresponden a propiedad privada y 3 mil 155.58 forman parte de la Zona Federal Marítimo Terrestre (Zofemat).

A pesar de encontrarse en la Gaceta Ecológica, las autoridades ambientales no hicieron pública para descargar el proyecto con clave 03BS2021TD087; además, el delegado de Semarnat anteriormente activista, Jesús Echevarría Haro, ha negado entrevistas a los medios de comunicación.



El hotel pertenece a la firma estadounidense Hyatt, que además prevé 2 proyectos nuevos para BCS y sus “destinos clave”, Todos Santos y Cabo San Lucas, rumbo al 2025; esto declaró Thierry M. Guillot, vicepresidente de Hyatt Hotels para Latinoamérica y el Caribe para CNN Expansión.

“México es un destino muy fuerte, con un potencial gigante”, dice en entrevista. “Tenemos una oportunidad de desarrollar nuevas marcas en el mercado para satisfacer los diferentes tipos de huéspedes y clientes que podemos recibir”, dijo al medio internacional.

Otras aperturas que la compañía tiene en puerta contemplan un complejo Thompson en Monterrey -que tomará de uno a dos años- y un The Unbound Collection Rancho Pescadero By Hyatt, en Todos Santos, BCS, para 2025.

A pesar de las restricciones por el confinamiento de 2020, la cadena hotelera también ve una oportunidad en el segmento de ultra lujo Los Cabos, donde la marca Park Hyatt incursionará en “un periodo de uno a dos años”.

Sobre la introducción de “The Unbound Collection”, que se ubicaría en Todos Santos, Guillot explicó que es una marca pensada para complejos y ubicaciones reconocidas, orientadas a destacar las virtudes culturales del destino.

Hyatt sostiene que los hoteles crecieron entre 50 y 60 por ciento en destinos de playa, dependiendo el día de la semana; situación diferente a los hoteles de ciudad que dependen del turismo de negocios, grupos grandes y convenciones, que no se recuperan tan rápido.