

Los Cabos presente en el Encuentro Nacional de Municipios Turísticos 2022 de la Asociación de Autoridades Locales de México AALMAC

Posted on 1 de abril de 2022 by Diario Humano



Se trabaja en el impulso de la principal actividad económica del municipio como destino de gran turismo, dijo el alcalde Óscar Leggs

Diario Humano | Los Cabos, Baja California Sur (BCS).-

Con el objetivo de intercambiar experiencias para impulsar la actividad turística y el desarrollo económico local, en Santa María Huatulco inició el Encuentro Nacional de Municipios Turísticos de la Asociación de Autoridades Locales de México A. C., que congrega a gobiernos locales de todo el país, con el fin de dialogar y construir una agenda de trabajo que permita impulsar esta actividad económica tras la crisis sanitaria que afectó gravemente a este sector.

En su intervención, el alcalde de Los Cabos informó que más del 60% de los empleos formales del destino están directamente relacionados al turismo, principalmente en el sector servicios y de la construcción, pero prácticamente todas las actividades económicas en el municipio están ligadas a la llamada industria sin chimeneas, por lo que más del 90% de la población depende de los flujos turísticos.

En 2019, Los Cabos llegó a reportar 2.6 millones de turistas en el año, lo que hace que el 65% del producto interno bruto de Baja California Sur sea generado en Los Cabos. Derivado de esta industria turística, Los Cabos fue de los primeros municipios del país en reactivar su economía tras el

confinamiento impuesto por la pandemia mundial del COVID-19.

Por lo anterior, -continuó explicando-, Los Cabos enfrenta 4 grandes retos en los que ya se trabaja: convertir el desarrollo económico en desarrollo social, impulsando una gran alianza con la iniciativa privada y la sociedad civil organizada que permita establecer políticas públicas encaminadas a mejorar las condiciones de las colonias populares.

Vincular a las comunidades y productores locales con la industria turística, estableciendo rutas hacia los poblados cercanos que permitan generar economía para sus habitantes; el cuidado del medio ambiente por sobre cualquier inversión, a través de la revisión de planes de desarrollo urbano y de ordenamiento ecológico para crecer sin afectar los recursos y bellezas naturales; y un desarrollo urbano y movilidad planeados para evitar el rezago y el caos.

Cabe destacar que entre los temas a tratar durante los dos días de trabajo se encuentran: Planes y programas para el desarrollo turístico de México; Perspectivas del turismo en México; Conversatorio de municipios turísticos; Certificaciones turísticas; Zonas arqueológicas y pueblos mágicos; Sabor y tradición; Playas inclusivas; Corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec; y Centros de atención y protección al turista.

Finalmente, en el evento se contó con la presencia de las y los presidentes municipales de: Jonacatepec, Morelos; Centla, Tabasco; Acapulco, Guerrero; Santa Ana Maya, Michoacán; Cancún, Cozumel y Puerto Morelos, Quintana Roo; Atlixco, Puebla; San Martín Texmelucan, Puebla; Rosarito, Baja California; así como los municipios de Pluma Hidalgo, San Bartolo Coyotepec y San Pedro Pochutla, Oaxaca.