

Inicia 1er Concurso Gastronómico “Bahía Magdalena: cuna de la sardina”

Posted on 31 de mayo de 2022 by Diario Humano



En el marco de las actividades del Día de la Marina, dio inicio este 31 de mayo en Puerto San Carlos

Diario Humano | Puerto San Carlos, Baja California Sur (BCS).-

Dio inicio el Primer Concurso Gastronómico “Bahía Magdalena: Cuna de la Sardina” en Puerto San Carlos, Baja California Sur (BCS).

Como parte de las festividades del Día de la Marina, fue convocada por el Comité de Pesca de dicha localidad, a todo el público en general.

Se dio a conocer que habrá diferentes platillos teniendo como ingrediente principal, la sardina en sus más diversas presentaciones.

En entrevista para Diario Humano, Jesús Jorge Guerrero del Río, fundador de Pesquera Anchosar, S.A. de C.V. en el año 1981, destacó que la región y su empresa ofrecen a sus compradores una materia prima de calidad clasificada como “Premium”.

Con ello, consideró, se apoya a la derrama económica local con 60 empleos directos; además de una derrama aproximada en la localidad cercana a los 800 mil pesos semanales por salarios, compras de insumos y materiales.

Dijo que, además, la empresa cree firmemente

en las alianzas comerciales a nivel local; además garantizó que todas las embarcaciones que abastecen a las empresas sardineras de la localidad, entregan la mejor calidad y frescura.

“Lo que trae consigo que dicha industria sea reconocida a nivel nacional e internacional y al mismo tiempo apoyamos una economía circular en la zona, para que un gran porcentaje de la derrama económica de la captura de sardina quede en las empresas de dicho puerto”, expresó.

Cabe destacar que Pesquera Anchosar, S.A. de C.V., es una empresa familiar dedicada a la captura, extracción y pesca de la sardina, en la localidad de Puerto San Carlos.

Tienen una permanencia constante en el citado puerto, de mas de 28 años de trabajo ininterrumpido; contando en un inicio con tres embarcaciones para realizar sus labores “de manera sustentable y sostenida con el medio ambiente”, dijo.

“Protegiendo con ello nuestro materia prima sardina a largo plazo. Además, aproximadamente se invirtieron 150 millones de pesos para la modernización y mejora de la flota inicial, adquiriendo dos embarcaciones (una de ellas 100% hecha en México)”, finalizó.