

La Vaquita del Arámburo se une a la campaña #TraigoMiBolsa

Posted on 7 de julio de 2022 by Daniela Reyes



Soy Carito y Pinto, ilustradora local, también colaboro para la campaña #TraigoMiBolsa con una imagen ilustrada de la vaquita y su amigo pelicano. Créditos: Soy Carito y Pinto

Durante el mes de julio, la Alianza Desplastifícate promoverá acciones para que la población retome acciones para eliminar bolsas de plástico en BCS

[Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.](#) – Como es tradición, La Vaquita del Arámburo cada mes es vestida en alusión a algo conmemorativo de la temporada, y en esta ocasión, luce con su bolsa de tela, haciendo sus compras libres de plástico para ir a la playa, en colaboración con las organizaciones de la [Alianza Desplastifícate](#) en el marco del movimiento internacional “Julio sin plástico”.

El objetivo es hacer una invitación a la sociedad sudcaliforniana a que, tras 4 años de la aprobación de la Ley Desplastifícate en Baja California Sur, refuerce sus acciones en cuanto a la eliminación de plásticos, principalmente en el uso de bolsas que proporcionan tiendas de autoservicio, ya que estas pertenecen a la categoría de “un solo uso” y pueden ser sustituidas sin mayor inconveniente por bolsas reutilizables de tela, lo que implicaría dejar de generar alrededor de mil bolsas de plástico al año por persona.

De acuerdo con el Observatorio Ciudadano Como Vamos La Paz, tan solo en la ciudad de La Paz se generan 519 mil 626 toneladas diarias de basura, en la que destacan los residuos de plástico duro y de baja densidad, que juntos representan el 12% de los desechos que una sola persona genera diariamente.



Si bien esta intervención se enmarca en el “Día Mundial sin bolsas de plástico”, es importante mencionar que la Ley Desplastifícate incluye también la restricción en otros productos desechables, como cubiertos de plástico, popotes y los productos de unícel (vasos, platos, contenedores).

“Celebramos y reconocemos el esfuerzo tanto de propietarios como consumidores, ya que desde que la Ley Desplastifícate entró en vigor, ha disminuido la circulación de bolsas plásticas de tipo camiseta en muchos negocios, sin embargo, la pandemia por COVID19 marcó un retroceso en el uso de los productos desechables que están restringidos y negocios que ya no los empleaban, no sólo los retomaron, sino que también integraron nuevos, por lo que hacemos la invitación a reanudar las acciones hacia la desplastificación”, señaló Mayra Gutiérrez, coordinadora de la Alianza.

La producción de bolsas de plástico demanda mucha energía, además están compuestas de sustancias derivadas del petróleo que pueden tardar cientos de años en degradarse y terminan siendo fuente de contaminación, tanto en las ciudades como en los ecosistemas naturales, donde además resultan letales para la fauna. Mientras que las opciones “biodegradables” siguen resultando un desecho, por lo que la mejor opción es reducir su uso y a cambio, reutilizar bolsas de tela.

Finalmente, señaló que como parte de la campaña #TraigoMiBolsa, tendrán dinámicas a través de las redes sociales de la Alianza Desplastifícate para poder ganar artículos ecológicos de edición limitada.