

Estiman superar los 3 millones de pasajeros vía aérea en BCS para fin de año

Posted on 13 de julio de 2022 by Diario Humano



El turismo en BCS avanza de manera sostenida: Gobierno del Estado

[Diario Humano | La Paz, Baja California Sur \(BCS\).](#)- “El turismo es el motor económico de Sudcalifornia y avanza de manera sostenida, presentando cifras favorables de recuperación”, expresó Maribel Collins, titular de la [Secretaría de Turismo y Economía \(SETUE\)](#), luego de destacar que en lo que va de este año los tres principales aeropuertos de la entidad superaron los 2 millones de visitantes, por lo que se estima cerrar el año superando la expectativa de 3 millones.

Maribel Collins destacó que 2022 ha sido un gran año para el turismo, ya que en comparativa con las cifras de antes de la pandemia (2019), las estadísticas muestran un incremento en la visita de pasajeros vía aérea, siendo Los Cabos el que presenta en el mes de junio la cifra más alta, con un aumento de 25 por ciento.

“Eventos de talla internacional han contribuido de manera significativa a la reactivación de la industria turística, tales como el Tour de France, el Triatlón Astri, Norceca y un sinnúmero de eventos culturales y gastronómicos, lo cual promueve a nivel mundial los destinos sudcalifornianos”, expresó.

Asimismo, Maribel Collins hizo énfasis en los logros en materia de conectividad aérea, teniendo en puerta la inauguración del vuelo internacional que conectará Los Cabos con Madrid, de la misma manera, iniciarán operaciones las rutas de Volaris: del Aeropuerto

Felipe Ángeles (AIFA) a Los Cabos, Toluca a Los Cabos y AIFA a La Paz. También se está trabajando con otras aerolíneas para incrementar la oferta de vuelos hacia diferentes destinos de Europa.

Lo anterior, dijo, implica el aumento de la infraestructura hotelera, la cual también está creciendo, estimando que actualmente en BCS se ofertan 27 mil 740 cuartos de hotel; y el interés de más inversionistas por poner su patrimonio en el sector hotelero de sudcalifornia.

“Todo este crecimiento del turismo viene acompañado por la diversificación de la oferta turística, la cual está encaminada hacia los segmentos culturales y de naturaleza, que beneficia a las comunidades. Esa es la política de esta administración estatal, que encabeza el gobernador Víctor Castro Cosío, llevar los beneficios de la industria a todos los rincones de la geografía estatal, incentivando un equilibrio entre el desarrollo social y el económico”, señaló.

Muestra de lo anterior, son festivales gastronómicos en las localidades, como Sabores de Baja en Miraflores, El Sashimi Fest en Loreto, el próximo Festival del Mango en Todos Santos o las Fiestas de la Pitahaya de El Triunfo y Miraflores. Así también, por la parte cultural, el Festival Manuel Ygnacio Ferrer que se realizó el pasado mes de mayo en impulso al poblado de San Antonio, por mencionar algunos.

Asimismo, habló de las alianzas estratégicas con Baja Ferries y transportadoras locales, para que estas sean promotoras del turismo local, y quienes visiten la entidad conozcan la maravillosa oferta que tienen las comunidades sudcalifornianas, desde Guerrero Negro a Cabo San Lucas.

En cuanto a otros logros, informó que Los Cabos es el primer destino turístico del mundo en recibir el distintivo “Queer Destinations”, por su capacidad de atención hacia la comunidad LGBT+;asimismo, dio a conocer que la industria fílmica se fortalece con dos producciones filmando actualmente: Televisa y Star Plus, y



en meses pasados, la plataforma Netflix y Disney Plus tuvieron de escenario los paisajes sudcalifornianos.

Para finalizar, la titular de la SETUE agradeció a todos los integrantes que componen la industria turística por el extraordinario trabajo que se ha mantenido al día de hoy para dar resultados positivos, a quienes refrendó el compromiso de redoblar esfuerzos para continuar por este camino.