

Invertirán 1,590 MDP en el “Plan Integral de Mulegé”

Posted on 24 de julio de 2022 by Diario Humano



Se contemplan obras que impulsan el turismo en las comunidades sudcalifornianas como Santa Rosalía, San Francisco de la Sierra e Isla Cedros

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS).- La administración estatal que encabeza el gobernador Víctor Castro Cosío, con el respaldo del presidente Andrés Manuel López Obrador, implementará el “Plan Integral de Mulegé”, con el cual se invertirán 1,590 millones de pesos en los próximos dos años, a través de programas de bienestar y obras, de los cuales, más de 600 millones serán para el mejoramiento de infraestructura carretera e imagen urbana en impulso al turismo.

Lo anterior lo dio a conocer la titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), Maribel Collins Sánchez, quien precisó que se pondrán en marcha estas acciones que atenderán de manera integral el Municipio, que incluyen el mejoramiento de vías de comunicación terrestre; para fomentar el turismo carretero, así como el acceso a comunidades, la rehabilitación de sitios arqueológicos y el mejoramiento de la imagen urbana de dicho municipio del norte.

“Es una inversión muy importante la que el Gobierno del Estado, en coordinación con el Gobierno de México, hará en Mulegé, como un acto de justicia para esa zona, en donde se consideran, entre otras cosas, obras que ayuden a fortalecer las actividades turísticas, a través de la rehabilitación de carreteras, el embellecimiento de los poblados como Santa Rosalía e Isla Cedros, la mejora de los sitios arqueológicos; como lo son las pinturas rupestres de San Francisco de la Sierra, por mencionar algunos”, expresó.

En ese sentido, detalló que, en el rubro carretero, se asignan 50 millones de pesos para concluir la obra carretera a San Francisco de la Sierra y, la aplicación de 100 millones de pesos para la licitación del proyecto carretero Vizcaíno-Guerrero Negro.

Para finalizar, hizo énfasis en el empuje que se está dando a las comunidades rurales en los cinco municipios, con una estrategia integral que incluye a los operadores de transporte para que promuevan con los turistas estas localidades, y que los beneficios del turismo lleguen a todos los rincones sudcalifornianos.