

Se promociona BCS en el segmento de turismo de reuniones en el IBTM Américas

Posted on 27 de agosto de 2022 by Diario Humano



Se llevó a cabo este evento internacional en la CDMX

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS). Con el objetivo de promocionar las fortalezas turísticas y de infraestructura que Baja California Sur tiene como anfitrión estratégico de eventos, congresos y convenciones, el Gobierno del Estado, junto al Fideicomiso de Turismo Estatal, y los de La Paz y Los Cabos, FITUPAZ y FITURCA, respectivamente, participaron en el IBTM Américas 2022 (Por sus siglas en inglés: Incentives, Bussines Travels and Meetings), informó Maribel Collins, titular de la **Secretaría de Turismo y Economía (SETUE).**

Precisó que este encuentro internacional es líder en organización de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivos de América Latina, que anualmente reúne a los proveedores y compradores más destacados de este segmento a nivel global.

“El turismo de reuniones genera miles de empleos directos e indirectos, impulsa a otros sectores productivos y deja una derrama importante en la cadena de servicios turísticos, de ahí la relevancia de que participemos en este tipo de encuentros internacionales, en donde se pueden mostrar los atributos que tiene Sudcalifornia para ser sede de eventos, reuniones y congresos que contribuyan a fortalecer el desarrollo económico y social de la entidad”, expresó.

Maribel Collins destacó que en esta edición del IBTM Américas, participaron 450 empresas expositoras, incluyendo 70 destinos turísticos con infraestructura para eventos, en donde se estima la visita de más 2 mil 800 personas, para tener 10 mil citas de negocios.



Para finalizar, resaltó que es este marco, el que permite establecer alianzas comerciales con profesionales de Europa, Asia, África, Medio Oriente, Norteamérica, Sudamérica y Australia, mediante el piso de exposición, citas de negocios, programa educativo y eventos de networking, que constituyen esta feria.