

Directo... Y al grano | ¡De voceros a voceros!

Posted on 10 de octubre de 2022 by Eliseo Zuloaga Canchola



Inesperada renuncia a la Jefatura de Comunicación Social del Gobierno por parte de Juan Antonio Flores Ojeda

- **Juan Antonio Flores**, renuncia inesperada
- **Víctor Manuel Castro Cosío**, imagen gubernamental
- **Obras, programas y acciones**, cinco años para trascender

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS).
Inesperada renuncia a la Jefatura de la Unidad de Comunicación Social del Gobierno del Estado por parte de Juan Antonio Flores Ojeda, que obliga al inmediato relevo, pero además al análisis y la revisión sobre la operatividad del área responsable de la imagen gubernamental. Difícil entender por qué soltar una posición a cuatro días de haber sido designado en el cargo.

Interrogante que sólo el propio Flores Ojeda conoce. Y más aún cuando ocupó este tipo de responsabilidades hace más de dos décadas.

Cada jefe del ejecutivo, durante los últimos sexenios, nombraba en esa posición a hombres de su confianza para el manejo de medios e imagen institucional, dotándolos de las herramientas y equipos necesarios para atender la encomienda, tal como lo exige la operatividad del área.

Obvio tenían una estrecha relación directa tanto el gobernador como su vocero oficial, con cierta autonomía y armonía laboral. Julio César Saucedo -QEPD- Mario Zamora, Jesús Flores Romero, Federico Riestra, Ángel Roldán Gómez, Juan Antonio Flores, Antonio Alcántar López -QEPD-, Salvador Salgado Gutiérrez, Jesús Manuel Sobarzo Larrañaga y Vladimir Torres Navarro,

hicieron lo propio de acuerdo con sus capacidades y circunstancias.

Y la mayoría de ellos contaron no sólo con la confianza absoluta de los mandatarios para los cuales trabajaron en el área de comunicación social, cuya tarea era la de mantener una relación cordial con los medios locales y nacionales y tenían recursos suficientes para la operatividad que exige dicha posición.

Cada estilo de gobernar por parte del jefe del Ejecutivo en turno también marca la diferencia entre el éxito o fracaso en las políticas de difusión de imagen de los gobiernos. De ahí la relación directa que debe de existir entre ambas partes.

Víctor Manuel Castro Cosío, al arribar a su primer año de gobierno, tendrá que evaluar y valorar con detenimiento no únicamente el nombramiento del nuevo vocero oficial, sino también la necesidad de fortalecer y reforzar el área con herramientas y recursos disponibles para lograrlo.

Faltan cinco años, tiempo suficiente para darle trascendencia o no a las obras, programas y acciones de su gobierno. Habrá que esperar entonces.

A GRANEL...

Alonso Gutiérrez Martínez, Subsecretario de Economía, dando resultados en su responsabilidad: Primera Semana de Emprendimiento de Innovación, y Primer Feria del Crédito de Baja California Sur “Impulsa tu Economía”, parte de los esfuerzos realizados en la SETUE que encabeza Maribel Collins Sánchez... Omar Antonio Zavala Agúndez, ejerce liderazgo en la Secretaría del Trabajo y Desarrollo Social... Mónica Jasis, de origen argentino, quien habló a nombre de la sociedad civil durante la conmemoración del 48 aniversario de la conversión de territorio a Estado de Baja



California Sur, al menos debió tomarse la molestia de haber leído un poco sobre la historia de ese proceso que encabezó el FUS y culminó con el movimiento de Loreto 70. Ni un solo renglón le dedicó a la histórica lucha democrática de los sudcalifornianos... Gerardo Fernández Noroña, diputado federal por el Partido del Trabajo, estará en Baja California Sur el próximo 23 de octubre. A esperar con qué sale el controvertido político petista...Nuestro correo: eliseo.zuloaga@hotmail.com