

Con éxito concluyó la edición #11 del “Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2022”

Posted on 20 de noviembre de 2022 by Diario Humano



Se presentaron 3 estrenos mundiales, 14 para Latinoamérica y 2 premieres nacionales

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS). Del 9 al 13 de noviembre, el “Festival Internacional de Cine de Los Cabos 2022” convocó a más de 15 mil asistentes en 5 días de proyecciones, donde se presentaron 3 estrenos mundiales, 14 para Latinoamérica y 2 premieres nacionales, incluyendo de Hollywood que se perfilan a la temporada de premios, como The Whale y Ella Dijo.

Lo anterior lo informó la directora municipal de Turismo, Donna Lauren Jeffries Álvarez, quien detalló que durante la inauguración del Festival Internacional de Cine de Los Cabos se galardonó a la actriz y productora Karla Souza bajo el distintivo de “Mujer fantástica”; asimismo, se otorgó el premio “Sin fronteras” al actor Tenoch Huerta, por su aporte al cine en materia de inclusión; cabe destacar, que este año, el cortometraje ganador de La Baja Inspira lleva por nombre “Por los Viejos Tiempos” el cual fue escrito y dirigido por Paula Natalia de Anda Vargas, bajo la producción de Mike Henaine.

Asimismo, la directora municipal de Turismo, Donna Lauren Jeffries Álvarez, destacó la importancia de realizar este tipo de eventos en el municipio: “el regreso a las salas del festival ha dejado buenos números para Los Cabos, ya era necesario regresar y retomar esta conversación que entre todas las implicaciones que tiene, una de las más importantes es que contribuye a que Los Cabos se conserve como uno de los destinos más exclusivos de México”, explicó la servidora pública.

Para finalizar, la directora municipal de Turismo informó que la página web del festival fue visitada por más de 20 mil usuarios de todo el mundo en 9 días, mientras que las sesiones de preguntas y respuestas con las y los realizadores y talento de la “Competencia Los Cabos” registraron más de 30 mil reproducciones; de igual manera, el día de la clausura el impacto en redes sociales ya superaba más los 10.5 millones.