

## Inicia campaña “Cuelga, no te enganches”

Posted on 29 de noviembre de 2022 by Diario Humano



### **Para prevenir la extorsión telefónica unen esfuerzos iniciativa privada y Gobierno**

**Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS). Aplicar medidas preventivas y acciones que colaboren a prevenir la extorsión telefónica es el objetivo de la campaña que la Procuraduría General de Justicia del Estado (PGJE), por medio de la Dirección de Prevención del Delito y Servicio a la Comunidad, inició este martes en coordinación con la CANACO, tiendas Oxxo y 32 Grados Imagen y Publicidad.**

En la ceremonia de arranque el Procurador de Justicia Daniel de la Rosa Anaya, agradeció la disposición proactiva del sector empresarial para sumarse a campañas preventivas de delitos que laceran el patrimonio de las familias sudcalifornianas como “Cuelga, No te enganches”.

**La campaña contempla colocar en dichas tiendas, material con medidas preventivas.**

**Se colocará sobre la parte lateral de la pantalla de caja, la leyenda “Evita la Extorsión Telefónica”**

**Además, los trabajadores de las tiendas aplicaran medidas como:**

- Ya no realizaran deposito a los clientes que estén hablando por teléfono, esto para cortar cualquier posibilidad de que la persona este pasando por una extorsión telefónica.
- No se aceptará que personas menores de edad reciban deposito o realicen depósito.
- El personal de Oxxo estará capacitado de como pude orientar a una persona que este pasando por una llamada de extorsión.