

Inicia campaña “Cuelga, no te enganches”

Posted on 29 de noviembre de 2022 by Diario Humano



Para prevenir la extorsión telefónica unen esfuerzos iniciativa privada y Gobierno

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS). Aplicar medidas preventivas y acciones que colaboren a prevenir la extorsión telefónica es el objetivo de la campaña que la **Procuraduría General de Justicia del Estado (PGJE)**, por medio de la Dirección de Prevención del Delito y Servicio a la Comunidad, inició este martes en coordinación con la CANACO, tiendas Oxxo y 32 Grados Imagen y Publicidad.

En la ceremonia de arranque el Procurador de Justicia Daniel de la Rosa Anaya, agradeció la disposición proactiva del sector empresarial para sumarse a campañas preventivas de delitos que laceran el patrimonio de las familias sudcalifornianas como “Cuelga, No te enganches”.

La campaña contempla colocar en dichas tiendas, material con medidas preventivas.

Se colocará sobre la parte lateral de la pantalla de caja, la leyenda “Evita la Extorsión Telefónica”

Además, los trabajadores de las tiendas aplicaran medidas como:

- Ya no realizaran deposito a los clientes que estén hablando por teléfono, esto para cortar cualquier posibilidad de que la persona este pasando por una extorsión telefónica.
- No se aceptará que personas menores de edad reciban deposito o realicen depósito.
- El personal de Oxxo estará capacitado de como pude orientar a una persona que este pasando por una llamada de extorsión.