

BCS entre las 5 entidades de México con más Registros Nacionales de Turismo (RNT)

Posted on 11 de diciembre de 2022 by Diario Humano



Junto con Quintana Roo, Ciudad de México, Jalisco y Guanajuato

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS). Como resultado de las jornadas de afiliación realizadas durante la presente administración estatal, a cargo de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE) en coordinación con al Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), Baja California Sur pasó del noveno al cuarto lugar de las entidades con más Registros Nacionales de Turismo (RNT) otorgados.

Lo anterior, lo dio a conocer Fernando Ojeda Aguilar, subsecretario de Turismo de la SETUE, quien señaló que con los Registros Nacionales de Turismo se busca elevar la competitividad de las actividades que derivan de la industria turística y que se pueda dar certeza a los viajeros sobre la calidad de la infraestructura y servicios de los destinos, además de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Turismo de México.

“De acuerdo con datos proporcionados por la SECTUR, Baja California Sur está entre las 5 entidades del país con más establecimientos y prestadores de servicios que cuentan con el Registro Nacional de Turismo, que es un certificado que avala la acreditación y regulación de los mismos, con los que se puede dar certeza a locales y visitantes a la hora de adquirir algún servicio en la entidad”, expresó.

Asimismo, indicó que esta herramienta constituye también un catálogo de información sobre la oferta que existe a nivel nacional, misma que es dada a conocer de manera internacional, lo que, dijo, contribuye al impulso y fortalecimiento de la industria en la entidad.

Finalmente, Fernando Ojeda recordó a los prestadores que deben renovar su certificado de



inscripción al RNT cada dos años, al mencionar que para hacerlo necesitan el formato de inscripción, señalando la renovación como trámite, firmada por el propietario o representante legal, además de su identificación oficial.