

Participa Baja California Sur en Feria de Turismo de Madrid

Posted on 19 de enero de 2023 by Diario Humano



Se confirmó el vuelo Madrid- Los Cabos para la temporada de verano 2023 de junio a septiembre

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -El Gobierno del Estado que encabeza el gobernador Víctor Castro Cosío, a través de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), participa junto a los Fideicomisos de Promoción Turística de La Paz y Los Cabos, en la Feria de Turismo de Madrid, en España, uno de los eventos del ramo más importantes como plataforma para la promoción de los destinos turísticos sudcalifornianos y la celebración de citas de negocios, informó Maribel Collins, titular de la dependencia estatal.

Al respecto, precisó que la inauguración de a Feria de Turismo de Madrid, que reúne en total a 8 mil 500 participantes con presencia de todas las comunidades autónomas, de empresas y destinos de 131 países del mundo, fue por parte de los Reyes Felipe de Borbón y Letizia Ortiz.

“Baja California Sur está presente con la belleza de sus destinos turísticos y 16 representantes de la industria en la entidad quienes tienen citas de negocios, en la FITUR de Madrid, una de las ferias de mayor relevancia, que se celebran en el Recinto Ferial de Ifema, en la que se estima la visita de más de 120 mil profesionales del sector y entre 80 mil y 90 mil visitantes durante el fin de semana que dura la feria, siendo una gran estrategia para la captación de turistas de este continente”, expresó.

Asimismo, Maribel Collins señaló que el corte de listón del

stand de BCS estuvo encabezado por Miguel Torruco, junto al embajador Quirino Ordaz y su esposa Rosy Fuentes, quienes tuvieron a bien inaugurar también el pabellón representativo de México con la exhibición del proyecto del Tren Maya.

Tras las primeras citas de negocios con líneas aéreas y touroperadores, la titular de SETUE detalló: “Tuvimos reunión con grupo Avoris para ver detalles del vuelo por Iberojet Madrid - Los Cabos con el inicio de la ruta para verano 2023, que será de junio a septiembre. Así también, se acordó una campaña de promoción permanente con la embajada de México en España, donde se realce la exquisita gastronomía y la cultura e historia misional, con el fin de diversificar la oferta a los visitantes y que puedan vivir estas experiencias cuando visiten La Paz, Loreto, Comondú y Mulegé, ya que la estadía promedio de este mercado es de una semana”.

Abundó en que el mercado europeo puede ser el mejor complemento a los mercados internacionales que ya tiene la entidad, porque sus hábitos de viaje y consumo permitirán llevar más turismo a los cinco municipios, razón que anima a participar en este encuentro, ya que el gobierno estatal busca no sólo fortalecer los destinos turísticos ya consolidados, sino que los beneficios de esta actividad se amplíen y lleguen a toda la geografía estatal.

Para finalizar, la titular de SETUE destacó también el encuentro con Ariel Noriega de la Unidad de Cultura de la embajada, enlace para realizar en sus instalaciones exposiciones fotográficas, de pintura y de arte, donde se plasme la grandeza de Sudcalifornia.