

Se suma sector turístico a campaña “Párale a la violencia”

Posted on 15 de febrero de 2023 by Diario Humano



Promoverá SETUE Sello “Empresa Comprometida con la Equidad de Género”

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. – Las mujeres representan más de la mitad de la fuerza laboral en el sector turístico, por ello el Gobierno del Estado, a través de la [Secretaría de Turismo y Economía \(SETUE\)](#), implementará diversas acciones en coordinación con los integrantes de la industria para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, dentro de la campaña “Párale a la violencia”.

Lo anterior lo dio a conocer la titular de la dependencia estatal, Maribel Collins, quien abundó que dentro de las acciones se realizará un diagnóstico de las mujeres en el sector, para el diseño y toma de decisiones sobre políticas públicas de equidad de género adecuadas; asimismo, en coordinación con el Instituto Sudcaliforniano de las Mujeres (ISMujeres) se dará capacitación en establecimientos turísticos y de servicios, para quienes se acrediten, reciban el sello “Empresa Comprometida con la Equidad de Género”.

Dicho distintivo, señaló, será también un parteaguas con el que los acreedores se comprometen a reducir la desigualdad que enfrentan las mujeres en el sector laboral, al promover percepciones justas, de acuerdo a sus responsabilidades y la oportunidad de acceder a más cargos gerenciales, dos aspectos que están identificados a nivel mundial por la Organización Mundial del Turismo que ponen en desventaja a las mujeres y son también formas de violencia económica, laboral y patrimonial.

“Como dependencia de los sectores turismo y economía, nos sumamos a la campaña “Párale a la violencia”, emprendida por esta administración que encabeza el profesor Víctor Castro Cosío, con acciones para la capacitación y concientización de los actores que integran la industria, así como el fomento a las buenas prácticas en caso de presentarse situaciones que vulneren a las mujeres y niñas, tanto al interior de los establecimientos, como con sus usuarios”, expresó.

Maribel Collins señaló también que, en busca de la independencia financiera de las mujeres, se establecerán criterios para la asignación de créditos flexibles que faciliten y promuevan el emprendimiento de micronegocios de mujeres residentes en BCS.

Para finalizar, señaló que se fortalecerá esta campaña con la suma de asociaciones, cámaras empresariales y ciudadanía en general, quienes están siendo invitadas para que, en unidad, esta estrategia resulte en objetivos positivos que ayuden a que las mujeres puedan vivir una vida libre y plena.