

Espera BCS 100 mdd por promoción en tianguis turístico

Posted on 29 de marzo de 2023 by Diario Humano



Los Cabos fue de los destinos turísticos más solicitados de México, con un porcentaje del 38%

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -Con una cifra récord en citas de negocios que supera los 700 encuentros, Baja California Sur concluye con éxito su participación en el Tianguis Turístico de México, realizado del 26 al 29 de marzo en la capital del país; de lo cual se estima que se traduzca en ventas superiores a los 100 millones de dólares, informó Maribel Collins, titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE).

Agregó que gracias al Tianguis Turístico en conectividad aérea, se concretaron 8 nuevas rutas, 7 nacionales y una internacional, las cuales aumentarán el número de vuelos a los aeropuertos de La Paz, Los Cabos y Loreto, a lo que se suma el firme objetivo del gobierno encabezado por Víctor Castro Cosío de lograr que vuelos privados y comerciales puedan tener como opción de aterrizaje la pista de Palo Verde en Mulegé, para lo cual se está trabajando con el ejido, iniciativa privada y líneas aéreas.

De igual manera, señaló que paralelo al Tianguis Turístico, Sudcalifornia participó también con una delegación de artesanas y artesanos de los cinco municipios en el Festival Turístico de CDMX, quienes hicieron un gran papel al exponer la oferta artesanal y gastronómica, así como los atractivos naturales y culturales, marco en el que se reporta la venta total de sus productos, pero, sobre todo, la relevancia de este festival que permitió ofrecer a turistas y locales, el patrimonio cultural.

Maribel Collins, dijo también que Loreto y Los Cabos obtuvieron el segundo lugar dentro de las categorías “Mejor Pueblo Mágico para Una Escapada Inolvidable”, y “Mejor Evento Deportivo en un Escenario Sorprendente” por Torneos de Pesca, respectivamente, dentro del concurso “Lo mejor de México”, cuyas nominaciones realizan con base en las experiencias de los usuarios de la revista especializada en turismo “México Desconocido”.

Hizo énfasis en que de acuerdo con los resultados reportados por el titular del SECTUR, Miguel Torruco, el Tianguis Turístico 2023 superó todas las expectativas de las anteriores, haciendo historia en el número de compradores con más de 2 mil registrados, 5 mil expositores, 90 países participantes y más de 88 mil 400 citas de negocios, dentro de las que se reportó a Los Cabos como uno de los destinos de México más solicitados con el 38 por ciento.

Para finalizar, agradeció a todos los socios comerciales, al sector empresarial y medios de comunicación con los cuales se tuvo alrededor de 100 entrevistas, por su participación y apoyo, ya que, sin ellos, los éxitos alcanzados en materia turística en Baja California Sur, no serían posibles.