Humano

Micrópolis | ¿Para qué sirven las encuestas?

Posted on 26 de abril de 2023 by Bertoldo Velasco Silva

Analizar los resultados de un estudio de opinión o encuesta, es una buena tarea, para que no nos engañen.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. – Hablemos claro. Gobiernos de los tres niveles, partidos políticos, empresas, políticos, por citar algunos, utilizan de alguna u otra manera estos estudios demoscópicos que desarrollan a lo largo y ancho del país, a nivel estatal, municipal, distrital, regional o por zonas empresas encuestadoras contratadas, para conocer la penetración del producto o personaje que se quiera medir, siempre y cuando el proceso de investigación que desarrolle la empresa se lleve a cabo con rigor científico, metodológico y que cumpla con dos principios básicos, como lo es la honestidad y la transparencia.

La encuesta, es una herramienta que permite conocer mediante un trabajo de investigación en base a un cuestionario que se planteará al entrevistado al que va dirigido, que el "contratante" sabrá o conocerá el resultado final, para saber si su producto tiene o no aceptación en el "mercado" al que pretenda colocar.

Regularmente, y sobre todo en procesos políticos como los que estamos viviendo todos los mexicanos en esa carrera desenfrenada que tienen los partidos políticos rumbo a las elecciones presidenciales del 2024, les permitirá conocer su nivel de presencia como tales o y de cómo andan en el ánimo de la gente sus pretensos, y por eso invaden nuestra privacidad, nos quitan el tiempo, no andamos de humor, o no deseamos contestar con todo ese tipo de

encuestas: la presencial, la telefónica y la realizada a través de las redes sociales.

A saber, una encuesta es un instrumento si se lleva a cabo de manera rigorista permitirá conocer la verdad de lo que se pretende y si estas se llevan a cabo cumpliendo la metodología, se garantiza a quien, contra estos servicios, una confiabilidad del 95 por ciento. Y todas las encuestas o estudios de opinión que se levanten entre la sociedad, la presencial -las de cara a cara-, son las más confiables, le sigue la que se realiza vía telefónica y, por último, está las que se llevan a cabo a través de las redes sociales. Pero la primera de ellas, la mejor.

Obviamente que todo estudio de opinión o encuestas, cualquiera que sea su método, tienen un costo, no es gratuita, y dependiendo del tamaño, es decir, si se busca que sea a nivel nacional, regional, estatal, municipal o distrital, porque en el caso de la presencial, participan muchas personas que son empleadas por las encuestadoras para realizar las preguntas a la ciudadanía, o en este caso, al elector, para conocer de sus preferencias en cuanto al o los personajes que se desean posicionar o saber cómo anda posicionado. Y con respecto a los costos, dependerá, sobre todo, quien haga la contratación, deberá aceptar los resultados sean a favor o en contra, porque ello le permitirá corregir el rumbo o mejorar su plan de trabajo. Pero éstas, tienen un costo mayor.

En segundo lugar, están aquellos estudios de opinión que se levantan vía telefónica, que pueden ser hechas por personas de teléfono a teléfono, o pueden ser máquinas, como las que tienen las grandes empresas encuestadoras, quienes realizan una fuerte inversión para contar con un “call center”, es decir, mediante un programa computarizado la alimentan con las preguntas que le realizarán al entrevistado, pero con el problema de que muchas de esas llamadas, no son respondidas, ya sea por la hora inadecuada, a muchos les molesta, no quieren perder el tiempo, o de plano, están de mal humor o no les gusta responder a una máquina o a una persona que la haga. En ocasiones, hay empresas que son tan molestas que en cuanto sabemos de qué se trata, optamos por colgar o les decimos que no queremos responder a los cuestionamientos.

Finalmente, están las que se realizan a través de las redes sociales, en donde no necesariamente el entrevistado vive en el estado, el municipio o el distrito en el que se busca saber del posicionamiento del producto o del personaje en cuestión, ya que a quien se pregunta puede vivir en el estado de Veracruz, cuando el producto que se busca colocar está en Baja California Sur, y entonces, el resultado no es confiable.

Para más señas, para que no lo lleven al baile, para quien contrata estos servicios como los resultados que observan a la sociedad a quien va dirigido el mensaje final, deben saber que en muchos casos estas encuestas, puede decirse, son una vacilada, y aquí es en donde ciertos políticos quieren engañar a la gente con el petate del muerto, pues es sabido, existen las granjas de bots, para sacar resultados favorables -para quien las realiza o para quienes se quieren ver "favorecidos" con este tipo de resultados-, y con ello se pretenda imponer candidatos a modo, como ya lo experimentó cierto político de Movimiento Ciudadano, para las elecciones del 2021, que quería ser diputado federal y su cónyuge, alcaldesa de La Paz, pues pretendió vendernos la idea de que ganarían esa elección "porque estaban bien posicionados", pero a la hora de los resultados electorales sufrieron una desastrosa derrota, porque la realidad fue muy distinta a como ellos pretendieron manejarla. E aquí, el claro ejemplo de "empresas encuestadoras" que se prestan a este tipo de "estudios de opinión" para sacar resultados a modo. A eso se le llama "encuestas cuchareadas", porque van de acuerdo a lo que el "cliente" pide.

Por eso, en estos tiempos preelectorales, debemos estar atentos. Analizar los resultados de un estudio de opinión, es una buena tarea, para que no nos engañen. Pero también, hay resultados que cumplen con la metodología y el rigor científico, y aclarar, que no todo lo que diga una encuesta es el resultado final que se espera, pero para ello, existen otros métodos para colocar el producto o al personaje, pero ya tiene que ver con la mercadotecnia, la publicidad y el trabajo directo que se realice en el campo y de cara a cara, para "acomodar" el producto o al personaje en cuestión.

Los estudios de opinión, son de gran utilidad, pero no son la verdad al cien por ciento.

Buen día Amigas y Amigos, espero nos puedan favorecer enviándonos sus críticas, comentarios o sugerencias al correo electrónico: bertoldovs@gmail.com