

Participa SETUE en asamblea de ASETUR

Posted on 13 de julio de 2023 by Diario Humano



Se compartieron estrategias y experiencias de éxito para impulsar el turismo en México y cada una de sus entidades en atención a su potencial turístico

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -Con el objetivo de compartir experiencias, conocimientos y estrategias destinadas a fortalecer al sector en las regiones de la República, Baja California Sur participó en la 50 Asamblea Ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo de México, A.C. (ASETUR), celebrada en el Pueblo Mágico de Tzintzuntzan, Michoacán, del 7 al 9 de julio, informó Juan Carlos Cañedo Preciado, director de Capacitación y Cultura Turística de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE).

En representación de la titular de la dependencia, Maribel Collins, el funcionario destacó que durante el encuentro encabezado por el presidente de ASETUR, Juan Enrique Suárez del Real, se analizaron los desafíos y las oportunidades que enfrenta la industria y se estableció una visión conjunta y colaborativa para trabajar en ellos.

“Baja California Sur a través de la SETUE participó en esta Asamblea de la ASETUR, en donde compartimos las estrategias que se están realizando en la entidad para poder llevar los beneficios de la industria turística a las comunidades sudcalifornianas, integrando a las cadenas de valor a los productores locales. Sin duda, nos encontramos ante una oportunidad para impulsar el turismo y posicionar a México como un destino de clase mundial.”

Informó que se vieron también los detalles previos al Tianguis de Pueblos Mágicos 2023, que se realizará en Hidalgo, del 22 al 25 de noviembre, en donde se contará la participación de los 177 poblados que tienen esta distinción, en el que BCS estará representado por Loreto, Todos Santos y Santa Rosalía.

Para finalizar, Juan Carlos Cañedo refirió que se atendieron también temas fundamentales para el sector turismo como el fortalecimiento de la conectividad, las redes sociales, la difusión, la promoción y la mercadotecnia turística, así como las nuevas tendencias del turismo en el ámbito nacional e internacional.

En este evento participaron también Jessica Lugo, directora general de Gestión de Destinos, y representante de Miguel Torruco Marqués, Secretario Federal de Turismo; así como Roberto Monroy García, secretario de Turismo del estado anfitrión.