

Micrópolis | Empieza la verdadera encuesta

Posted on 25 de agosto de 2023 by Bertoldo Velasco Silva



A partir de este lunes 27 empezarán a levantar los estudios de opinión reales, cara a cara, de casa en casa, las reales, las verídicas, para que el 6 de septiembre se conozca quien será el candidato de Morena a la Presidencia en el 2024.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -Todo golpeteo político tiene consecuencias, peor si son del mismo establo. Cierto es que Claudia Sheinbaum encabeza las encuestas, que según se ha dicho, están “cuchareadas” por quién las paga. Sin embargo, sus problemas de los gastos excesivos en este proceso de llevar a cabo sus “asambleas informativas” por todo el país, han sido denunciadas por Marcelo Ebrard y Ricardo Monreal, y hasta el mismo Gerardo Fernández Noroña. Y todo eso tiene un costo, que se reflejará en el resultado final de los estudios de opinión que, a partir de este lunes y hasta el 3 de este mes, iniciarán 4 empresas encuestadoras en todo el territorio nacional.

Probablemente en Baja California Sur no nos demos cuenta realmente de lo que acontece en el interior del país con respecto a las asambleas informativas de las 6 corcholatas, mejor dicho cinco, porque Ricardo Monreal Ávila ya se bajó del proceso y ahora dice que buscará la candidatura al gobierno de la ciudad de México, que, desde un inicio, ya se sabía, pero quiso medirse como presidenciable,

y no le resultó, ahora falta que en esa entidad tampoco lo quieran por indeciso.

De los pleitos políticos entre Claudia y Marcelo, ya todo mundo lo sabe. Que denunciaron a la exgobernadora capitalina por los hechos ya señalados, igual. Que la dirigencia nacional de Morena hace nada al respecto y la encubre, también. Pero quien está aprovechando esa situación es Adán Augusto López Hernández, quien se ha dedicado a estar en lo suyo, en recorrer el país realizando las asambleas informativas con los militantes de Morena, reuniones que han sido masivas, lo que avizora que mientras los que se dicen van a la cabeza en las encuestas -facebukeras-, el tabasqueño mueve multitudes, y éstas, sí cuentan a la hora de la verdad.

Como diría aquel comercial de la Lotería Nacional, “billete, mata carita”, ¿lo recuerdan? En este caso, trabajo mata encuestas. Y esto es lo que ha estado haciendo Adán Augusto López, que para cerrar este proceso de recorrer el país ha sostenido multitudinarios eventos, que, a diferencia del resto de las corcholatas, ha obtenido una excelente respuesta. En Veracruz, el tabasqueño se reunió con 25 mil veracruzanos el 12 de agosto; el día 10, en Durango, con más de 10 mil; en Los Mochis, Sinaloa y en Tapachula, Chiapas, cifras iguales: en Chicoloapan, Estado de México como en Villaflores en Chiapas, más de 15 mil en cada una; en Monterrey, otras 15 mil, es decir, sus eventos han estado al tope, cosa que no hemos visto con Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard y mucho menos con Fernández Noroña, de los otros dos, sería ocioso escribir sobre ellos.

Esto nos indica que Adán Augusto ha estado permeando entre la sociedad mexicana, ha logrado conectar con la militancia morenista, con la petista y hasta con la verde ecologista, y hasta con los indecisos y de otros partidos, cosa que no han logrado ni la Shein, menos el Ebrard, que en sus constantes denuncias, ataques y la otra negándolos aunque son demasiado visibles, están perdiendo adeptos y puntos en sus propias encuestas.

Solo para hacer un recuento de la labor de Adán Augusto López,

debemos señalar que son más de 171 asambleas informativas las llevadas a cabo en todo el país, incluyendo las de Baja California Sur, con el respaldo y coordinación de todo el equipo de Homero Davis Castro; hecho eso en tan solo 67 días, visitando 150 municipios de los 32 estados de la República, en donde logró reunir a los diferentes liderazgos sociales y políticos, como con sindicatos de ferrocarrileros, de mineros, petroleros, hasta maestros que, se decía, andaban con Claudia pero cambiaron de parecer, y con la ciudadanía en general, lo que no es cualquier cosa.

Por todo eso, Adán López ha dicho estar seguro de ganar el proceso de las encuestas, que por toda esa labor ha transmitido a sus seguidores esa confianza de triunfo, porque ninguna otra corcholata ha logrado reunir a 50 mil militantes, como le sucedió en Chiapas, de ese tamaño es la confianza que le tienen al tabasqueño, pero también cuenta con el respaldo de las mujeres, jóvenes, adultos mayores, representantes de pueblos originarios de todo el país, reuniones a las que se hace acompañar de su esposa Dea Isabel Estrada Rodríguez, que junto con ella, esperará para el 6 de septiembre, el resultado de las 4 encuestas y en la que la militancia decidirá, “no con ese tipo de encuestas que solo publican por la paga”, o mejor dicho, a favor de quien las paga.

Con lo que viene sucediendo entre las corcholatas, sobre todo el enfrentamiento directo de Marcelo con Claudia, no le abona en nada a la unidad a la que convoca la ex jefa de gobierno capitalino, porque no quiere asumir su responsabilidad por las denuncias en su contra presentadas, y eso demerita su imagen. Y ambos, van a perder en las encuestas que llevará a cabo la dirigencia nacional de Morena, que por mucho favorece a su favorita, van a perder hasta la camisa, pero cuando se conozca el resultado final, y que se espera, no sean cucharadas para favorecer a la corcholata favorita de palacio nacional.

Con todo ese recorrido por el país, de la respuesta de la gente, de las reuniones multitudinarias, de la multiplicidad de personas de las diversas actividades económicas, a



quienes ha escuchado y dado respuesta, Adán Augusto afirma con absoluta confianza en ganar: “Con todos ellos, este arroz ya se coció a favor de Adán Augusto”.

Mientras, que sigan las encuestas piteras, porque a partir de este lunes 27, empezarán a levantar los estudios de opinión reales, cara a cara, de casa en casa, las reales, las verídicas, para que el 6 de septiembre se conozca quien será el candidato de Morena a la Presidencia en el 2024.

Buen día Amigas y Amigos, espero nos puedan favorecer enviándonos sus críticas, comentarios o sugerencias al correo electrónico: bertoldovs@gmail.com.