

Pueblos Mágicos de BCS listos para el Tianguis Internacional de Los Ángeles, California

Posted on 31 de agosto de 2023 by Diario Humano



La gastronomía, cultura y atractivos turísticos de Loreto, Santa Rosalía y Todos Santos, estarán en el 2do. Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -La titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), Maribel Collins, confirmó la participación de Todos Santos, Loreto y Santa Rosalía en el Segundo Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, que se realizará en el mes de septiembre, en la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos.

En ese sentido, destacó que en coordinación con los Comités de Pueblos Mágicos y los Ayuntamientos respectivos, se llevará la magia, color y sabor de los pueblos sudcalifornianos, junto a 133 destinos de México confirmados hasta el momento, que cuentan con esta distinción.

“La cultura, el folclor y los atractivos turísticos de Todos Santos, Loreto y Santa Rosalía estarán en el segundo Festival Internacional de Pueblos Mágicos, del 22 al 24 de septiembre en Los Ángeles, California, este es un espacio para la promoción turística y los encuentros de negocios con aerolíneas, tour operadores, socios comerciales y agencias de viajes, cuya importancia radica en que California representa el principal estado emisor de turistas de Estados Unidos a BCS”, expresó.

Maribel Collins indicó que la segunda edición del Tianguis

Internacional de Pueblos Mágicos tendrá como sede The Shrine Expo Hall, recinto con más de 5 mil metros cuadrados, ubicado en el centro de la ciudad de Los Ángeles, además contará con un área gastronómica con la participación de chefs y cocineras tradicionales, así como un espacio de artesanías de todos los estados y un auditorio con múltiples actividades culturales, musicales y artísticas.

De igual manera, destacó que se habilitará un área especializada para el desarrollo de citas de negocios presenciales, contando con una plataforma digital que permitirá encuentros uno a uno entre compradores y vendedores de servicios turísticos a distancia. En este sentido, también participarán diversas operadoras turísticas mexicanas, como las que integran el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conexstur) ofertando paquetes y servicios, con aliados estratégicos en materia de difusión, promoción y comercialización, como México Desconocido, Volaris, Hoteles City Express, y la empresa Heart Artesanía, así como el invaluable apoyo del Consulado General de México en Los Ángeles.