

Plaza Pública rompió fronteras con periodismo de investigación en Guatemala

Posted on 20 de septiembre de 2023 by Alan Flores Ramos



Entrevista con Francisco Rodríguez, director de Plaza Pública por Alan Flores, director de Diario Humano, abordando los retos del periodismo

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur (BCS). - Francisco Rodríguez es director de Plaza Pública, a quien conocí en el periodo del 14 al 18 de septiembre en Monterrey, Nuevo León, gracias a la Cumbre Border Hub 2023 organizada por el Hub de Periodismo de la Frontera Norte. La batuta del más importante medio de comunicación digital independiente con sede en Guatemala “Plaza Pública” y voz influyente en el periodismo de habla hispana. En la entrevista hablamos de su visión sobre el periodismo colaborativo, los principales problemas de Centroamérica y su país, así como su forma de reflejarlos con periodismo.

Entrevista:

[Alan Flores (AF):] Buenas tardes, **Francisco**. Agradecemos que nos concedas esta entrevista. Para comenzar, ¿podrías hablarnos sobre la génesis de **Plaza Pública** y cómo surgió la colaboración con el **Border Hub**?

[Francisco Rodríguez (FR):] Buenas tardes. Es un placer estar aquí. **Plaza Pública** nació hace 12 años como una anomalía en el mundo del periodismo. Estamos ubicados en la **Universidad Rafael Landívar**, una institución jesuita en **Guatemala**. Aunque estamos dentro de esta universidad, nuestra labor no está vinculada a temas religiosos. Somos *el ala social de los jesuitas*, enfocados en la lucha por la justicia y la denuncia de las desigualdades.

La colaboración con el **Border Hub** se hizo inevitable, debido a nuestro enfoque en la región centroamericana y **el tema de la migración**. Cuando hablamos de migración, no solo se trata de los

países de origen, sino también de tránsito y destino. El **Border Hub** se convirtió en un aliado esencial para compartir conocimiento y profundizar en el análisis de la migración y sus complejas interacciones con temas como el narcotráfico.

Nuestra ventaja en **Plaza Pública** es que tenemos fondos asegurados, lo que nos brinda la libertad de realizar periodismo de profundidad en una época donde la tendencia es a hacerlo cada vez más breve. Esto nos permite explorar temas complejos y ofrecer una perspectiva enriquecedora que no se encuentra en los medios tradicionales.

[AF:] Plaza Pública se ha destacado por su enfoque en el periodismo de investigación. ¿Cuáles son las principales problemáticas que observas en tu país y **cómo se relacionan con los problemas en México?**

[FR:] En Guatemala, la migración es una problemática importante, especialmente la migración de personas en condiciones de pobreza extrema. El costo para moverse es prohibitivo, y muchas personas se ven obligadas a pagar a coyotes o traficantes de personas sumas exorbitantes. Esto se debe a la profunda desigualdad económica y a la falta de oportunidades para invertir y mejorar sus vidas de manera segura.

Este fenómeno se relaciona con **México** en el sentido de que es tanto un país de tránsito como un destino para los migrantes centroamericanos. **La ruta migratoria está entrelazada con el narcotráfico y otras realidades complejas.** Además, las condiciones económicas precarias y la falta de oportunidades impulsan a muchas personas a buscar una vida mejor en otros lugares, lo que a su vez afecta las dinámicas migratorias en toda la región.

[AF:] Desde tu posición como director de **Plaza Pública**, ¿cuál es tu visión del periodismo mexicano y qué mensaje quisieras transmitir para fomentar la investigación periodística?

[FR:] Mi mensaje no se dirige necesariamente a las redacciones, ya que reconozco el valioso trabajo que muchos periodistas mexicanos realizan. Están operando en un contexto difícil, marcado por la violencia, el narcotráfico y la corrupción. **La alianza entre funcionarios y el narcotráfico es evidente en muchos casos.** El periodismo crítico y de investigación es esencial para mantener a la sociedad informada y empoderada.

Mi mensaje es más bien para la sociedad en su conjunto, para los empresarios y donantes. **El periodismo es un bien necesario para una sociedad democrática.** Es crucial para tener un gobierno transparente y rendición de cuentas, así como para abordar temas económicos, sociales y ambientales. **No es un lujo, sino una necesidad.**

Las empresas privadas también deben comprender que el periodismo no solo debe ser visto como un medio para evitar críticas negativas, **sino como una inversión en una sociedad más sana y justa.** El periodismo independiente desempeña un papel fundamental en la construcción de una sociedad democrática y equitativa.

[AF:] ¿Cómo ves la relación entre el periodismo independiente y la financiación externa, por ejemplo de la

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID en alianza con el Border Hub)? ¿Qué importancia tiene para el periodismo y cómo enfrentas las críticas de aquellos que ven estas colaboraciones como una injerencia extranjera?

[FR:] La relación entre el periodismo independiente y la financiación externa es compleja. En Plaza Pública, hemos aprendido a ser selectivos y a asegurarnos de que los proyectos de financiamiento se alineen con nuestros valores y objetivos periodísticos. **Algunas colaboraciones pueden ser beneficiosas si se manejan adecuadamente.**

En cuanto a las críticas sobre la financiación externa, entiendo que existan preocupaciones sobre la posible injerencia extranjera. Sin embargo, **es esencial diferenciar entre recibir fondos para apoyar el periodismo de investigación y ser controlado por intereses externos.** En nuestro caso, buscamos colaboraciones que no limiten nuestra **independencia editorial** y nos permitan seguir produciendo **periodismo de calidad.**

[AF:] Finalmente, **¿qué mensaje quisieras enviar a las redacciones y periodistas jóvenes que están ingresando al mundo del periodismo en América Latina?**

[FR:] Mi mensaje para las redacciones y periodistas jóvenes es que reconozcan la importancia del periodismo ético y de calidad. **La sociedad necesita periodistas que investiguen, denuncien y cuenten historias importantes.** Además, necesitamos inversores y donantes que apoyen el periodismo como un bien necesario, no como un gasto innecesario.

Es fundamental que las redacciones comprendan que la inversión en periodismo no solo beneficia a la sociedad, sino también a las empresas y a la democracia en su conjunto. **A medida que el periodismo evoluciona, es importante mantener la integridad y la independencia editorial, y eso implica contar con recursos** para hacerlo de manera efectiva y por supuesto, **contar con prestaciones.** En resumen, el periodismo independiente es un pilar fundamental de cualquier sociedad democrática y debe ser valorado y apoyado como tal. Agradezco la oportunidad de compartir estas reflexiones y experiencias con ustedes.

Francisco Rodríguez es licenciado en Ciencias Políticas con maestría en Ciencias Forenses por la Universidad Rafael Landívar. Premio Nacional de Periodismo 2014, miembro de la red de periodistas de investigación International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ) y el director de Plaza Pública desde 2022.