

Turismo, innovación y seguridad en el foco de la administración de La Paz

Posted on 5 de octubre de 2023 by Diario Humano



Presentación de proyectos turísticos impactantes y medidas de seguridad innovadoras

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. – La presidenta Municipal, Milena Quiroga Romero, acompañada por la directora de Turismo, Natalia Ruffo Castaño, presentaron ante medios de comunicación los “Avances de la Transformación”, los proyectos de impacto turístico en el municipio de La Paz y sus Delegaciones, realizados durante el periodo de administración.

Presentaron las acciones estratégicas que logran impactar al Municipio con el lanzamiento de un sitio web, donde se encuentran los principales atractivos turísticos, opciones de hospedaje, eventos y festividades, información gastronómica, así como destacar el consumo local con la promoción de artesanos y sus trabajos; mostrando lo más detallado de cada categoría de manera icónica, con la descripción precisa de lo que podrás encontrar en cada sitio.

Ligado al sitio web se encuentra la Dirección de Comercio, con el objetivo de agilizar trámites de actualización y permisos para prestadores de servicios turísticos, el cual permite el alta en la plataforma determinado por un esquema de procesos de validación, esto permite mostrar al turista la mayoría de las opciones en el destino, de igual manera permite mostrar sobre las temporadas de actividades turísticas.

“Turismo fue muy acertado en generar esta página, ya que de cada Delegación está la información que puedes encontrar, también está

ligada a la página de Comercio, para que se puedan dar de alta y obtener su licencia de funcionamiento los restaurantes, hoteles y más, para que el turista lo pueda ver en la página del Ayuntamiento de La Paz”, mencionó la alcaldesa.

La directora de Turismo de La Paz resaltó que el apoyo a eventos externos ha sido de gran importancia para impulsar eventos sociales, deportivos, culturales, académicos, de convenciones, entre otros, en el municipio de La Paz y sus Delegaciones, esto logra reflejar una derrama económica de 10 millones de pesos durante este periodo, con el apoyo al gestionar permisos, logística y mobiliario.

Para esta administración el tema de seguridad pública es fundamental, por este motivo se actualiza e implementa el “Tarjetón Vial”, mediante una calcomanía que contiene un código QR, para hacer de conocimiento a los turistas el uso y reglas de vialidad en la ciudad, hasta el momento establecido con 9 arrendadoras a las que se entregó 80 calcomanías, instaladas en cada unidad.