

Estos son los compromisos de sostenibilidad pesquera de los supermercados en México

Posted on 4 de marzo de 2024 by Diario Humano



Ilustración: Esteban Silva Martínez

Evaluación de gigantes minoristas en abastecimiento sostenible de productos del mar ¡Elige conscientemente en tu próxima compra!

Por Juan Luis García/ Causa Natura Media

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -El reciente estudio “[Del mar al supermercado: La venta de pescados y mariscos sostenibles](#)” de Causa Natura Center desglosa una fotografía de los supermercados en México y el grado de abastecimiento sostenible de los pescados y mariscos que ofrecen.

El reporte evalúa el compromiso público de abastecimiento sostenible de los minoristas con mayor cuota de mercado como lo son: Grupo Walmart, Grupo Soriana, Grupo Chedraui, H-E-B, Costco Wholesale y Grupo La Comer.

Dicha evaluación es una de las seis que componen la metodología del reporte.

Particularmente, consideró las metas en términos de tiempo, proporción y coberturas; lo que incluye estándares de los productos, segmentos, zonas geográficas y reportes de avances.



Walmart

Grupo Walmart obtuvo el mayor puntaje entre el resto de supermercados en términos de abastecimiento sostenible. Hacia el 2025 la empresa se ha propuesto que el 100% de los productos pesqueros provengan de fuentes sustentables.

Eso incluye a los frescos, congelados y atún.



En el 2022 la empresa reportó que el 89% de los pescados y mariscos cuenta con certificaciones pesqueras o en algún Proyecto de Mejora Pesquera (una suerte de alianzas a favor del aprovechamiento sostenible de una pesquería).

En el mismo año se aseveró que el 100% del atún cuenta con un certificado MSC, usado para garantizar la sostenibilidad del pescado de origen por algunos minoristas.

Costco Wholesale

Se compromete a abastecerse de productos del mar sostenibles, específicamente para la marca Kirkland Signature, que incluyen productos certificados con MSC, FIP o de acuicultura (ASC o AIP).

“La empresa buscaba alcanzar el 63.5% de productos de pesquerías certificadas por el MSC y 44% de granjas certificadas por el AIP para el año 2022. Aunque el compromiso es público, no se proporciona información específica para Costco Wholesale México”, cita el estudio.

Chedraui

En el 2020 la cadena minorista se comprometió a abastecerse preferentemente de pescados y mariscos sustentables.

Si bien, Chedraui se presenta como la primera en adoptar una política de compra para productos sustentables, dicho documento no está disponible públicamente en sus páginas oficiales, destacó el estudio.

H-E-B

“Aplicamos estándares excepcionales en la selección de proveedores y en cada etapa de la cadena de suministro, desde la adquisición hasta su presentación en todas nuestras tiendas”, apuntó este minorista en un comunicado del 10 de noviembre.

El estudio identificó que en su pestaña de responsabilidad social este minorista asegura que los productos marinos provienen de una red comprometida con la sostenibilidad de los océanos y la comunidad.

“Sin embargo, no se detallan los estándares de sustentabilidad ni la proporción de productos sustentables con relación al total de pescados y mariscos ofrecidos”, refiere el estudio.

La Comer y Soriana

En el caso de La Comer, el estudio de Causa Natura Center refiere que no existe información sobre algún compromiso en materia de abastecimiento de pescados y mariscos sostenible.

Tampoco se encontró compromiso de parte de Soriana, pese a que se revisaron los últimos tres informes anuales y



su página web.

Causa Natura Media solicitó entrevistas con Grupo Walmart, Grupo Soriana, Grupo Chedraui, H-E-B, Costco Wholesale y Grupo La Comer. No se dio comentario alguno de parte de estas empresas a este medio.

Recomendaciones

Entre sus recomendaciones de abastecimiento sostenible, el estudio de Causa Natura Center destaca que los supermercados deben de hacer público su compromiso de abastecimiento de pescado y mariscos.

Además, se recomienda que hagan un informe público, cuyo propósito sea mostrar el avance progresivo de estas metas o razonar por qué no se ha podido avanzar.

**Esta nota es parte de la serie #PescadoenelSupermercado, que da cuenta sobre los estándares de la sostenibilidad pesquera en el mercado mexicano.*

**Este artículo fue originalmente publicado en [Causa Natura Media](#).*