Baja California Sur destaca en informe de resultados turísticos del Gobierno de México

Posted on 28 de agosto de 2024 by Diario Humano

La promoción de destinos sostenibles y la inclusión de Santa Rosalía y San José del Cabo en los programas de Pueblos y Barrios Mágicos refuerzan el desarrollo turístico de la región.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. –En el marco del informe de resultados 2018-2024 de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, encabezada por Miguel Torruco Marqués, la titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), Maribel Collins Sánchez, destacó el impulso que se ha brindado a Baja California Sur bajo una política de transformación enfocada en el desarrollo de las comunidades rurales y en la promoción de actividades sostenibles.

Recordó la reciente incorporación de Santa Rosalía como Pueblo Mágico y el nombramiento del Centro Histórico de San José del Cabo como Barrio Mágico. Estos programas fortalecen la industria turística en ambas localidades al incluirlas en las estrategias de promoción turística tanto a nivel nacional como internacional.

“En nombre del sector turístico de Baja California Sur, felicitamos al Secretario por su informe de actividades, que sin duda refleja su compromiso y dedicación para consolidar a México como una potencia turística mundial. Mi reconocimiento al trabajo realizado en la promoción del turismo y su impacto positivo en la economía y el desarrollo de nuestras comunidades”, expresó.

En ese sentido, Collins Sánchez subrayó que gracias a la promoción turística, los destinos de la entidad han alcanzado una gran proyección tanto nacional como internacional, participando en las seis ediciones del Tianguis Turístico y Ferias de Pueblos Mágicos en Barcelona, España; Los Ángeles, California; y San Antonio, Texas, en Estados Unidos. Además, que en FITUR 2025, México será por primera vez en la historia de esta importante feria, el País Socio invitado.

Para concluir, adelantó que, a 34 días de la culminación de la administración federal, se llevó a cabo un encuentro con la próxima titular de SECTUR, Josefina Rodríguez Zamora, para dar continuidad a diversas estrategias y fortalecer temas como el cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural de Baja California Sur, la calidad y profesionalización de los servicios turísticos, innovación del producto, movilidad, infraestructura y el

equipamiento turístico, entre otros.