

Baja California Sur se une a la Ruta Digital para impulsar a las Mipymes

Posted on 30 de agosto de 2024 by Diario Humano



La participación de la SETUE en “Mipymes en la Ruta Digital” reafirma su compromiso con el desarrollo empresarial y la capacitación digital en BCS.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. –La Secretaría de Turismo y Economía (SETUE) participó en el evento “Mipymes en la Ruta Digital”, organizado por la Secretaría de Economía del Gobierno de México en colaboración con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) México, que busca potenciar el desarrollo del sector empresarial a través del uso de herramientas digitales, según informó Alonso Gutiérrez, subsecretario de Economía de la SETUE.

Destacó que la participación de Baja California Sur en este evento reafirma el compromiso de la presente administración estatal con el fortalecimiento del sector empresarial mediante la capacitación continua. A través de diversas iniciativas, la SETUE ha promovido la digitalización de las mipymes en el estado, ofreciendo cursos y talleres para mejorar las habilidades digitales de los emprendedores locales, incrementando así su competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

“Estamos convencidos de que la transformación digital es clave para el desarrollo económico de la entidad. Nuestra participación refleja nuestro compromiso con el progreso de las mipymes, brindándoles las herramientas necesarias para que puedan competir y prosperar en el ámbito digital”, expresó.

Asimismo, el subsecretario de Economía informó que durante este encuentro se anunció la “Alianza para la Transformación Digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (mipymes) en México”, así como la presentación del informe “Nuevas Empresarias con Negocios en Internet (NENIS)”.

Para finalizar, hizo énfasis en que la administración, encabezada por el gobernador Víctor Manuel Castro Cosío, ha trabajado arduamente para garantizar que las micro, pequeñas y medianas empresas tengan acceso a las últimas tecnologías y técnicas digitales. Este esfuerzo incluye programas de capacitación orientados a mejorar las competencias digitales, adopción de nuevas tecnologías y la implementación de estrategias de marketing digital.