

México será país socio en la Feria Internacional de Turismo

Posted on 26 de enero de 2025 by Diario Humano



Baja California Sur busca posicionarse con iniciativas como Mundialitos en Pueblos Mágicos y festivales gastronómicos

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. - Durante la participación de Baja California Sur en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2025, la comitiva de México, encabezada por la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que México confirma su participación como país socio en esta feria turística en la edición 2026, así lo informó la titular de la Secretaría de Turismo y Economía, Maribel Collins Sánchez.

En ese sentido, destacó que esta acción permitirá a México contar con una posición privilegiada para exhibir sus atractivos turísticos a nivel global, lo que, además, se conjuntará con la estrategia de promoción para la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

“Además de las citas de negocios que estamos teniendo en el stand de Baja California Sur, el cual ha

estado muy concurrido debido a que la tendencia de las y los visitantes es el contacto con la naturaleza, historia y cultura de los destinos, se están concretando importantes estrategias con las alianzas que se hacen como país en este foro, como lo son la Copa Mundial y que México será el país socio en FITUR 2026", expresó.

Maribel Collins reiteró que, como parte de las estrategias que se realizarán en las entidades para llevar los beneficios de la Copa Mundial a las comunidades, se incluyen actividades como Mundialitos en los Pueblos Mágicos del país, la implementación de mega pantallas en alianza con la iniciativa privada, un festival gastronómico "Hambre de Gol" en la Ciudad de México, rescate de al menos dos espacios públicos en cada uno de los estados sede, y la creación de espacios públicos verdes deportivos.

Asimismo, la secretaria de Turismo y Economía mencionó que junto a gobernadoras, gobernadores y secretarías/os de turismo de México sostuvieron un importante encuentro en la residencia del embajador de México en España, para, en unidad con touroperadores y socios comerciales, continuar fortaleciendo lazos de colaboración para impulsar el turismo mexicano en los mercados internacionales, con especial énfasis en la promoción de nuestros destinos y la atracción de inversiones.

Para finalizar, hizo énfasis en que en este marco se firmó el convenio para la Alianza del Pacífico Mexicano, a través del cual se trabajará de manera conjunta para mejorar las condiciones del sector turístico, implementando medidas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y bienestar de las comunidades locales.

La primera Alianza del Pacífico Mexicano está conformada por los estados de Chiapas, Baja California, Baja California Sur, Sonora, Oaxaca, Colima, Jalisco, Guerrero, Sinaloa, Michoacán y Nayarit.