

Brilla Baja California Sur en la Feria de Turismo de Madrid

Posted on 29 de enero de 2025 by Diario Humano



La consolidación de rutas aéreas entre Baja California Sur con Londres y Madrid fortalece la conectividad del destino

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -Baja California Sur tuvo una destacada participación en la Feria de Turismo de Madrid 2025, en el que se sostuvieron más de 400 citas de negocios con profesionales de la industria en el mercado europeo, con el objetivo de hacer alianzas comerciales que fortalezcan la captación de turistas de ese continente, así lo informó Maribel Collins Sánchez, secretaria de Turismo y Economía.

En este sentido, agregó que este evento es una de las plataformas más importantes para la industria turística, representando una gran oportunidad para que Baja California Sur incremente su promoción en Europa. Esto cobra especial relevancia tras la consolidación de la ruta aérea que conecta Londres con Los Cabos y el próximo reinicio de operaciones del vuelo directo con Madrid.

“Culminamos la participación de nuestro estado en FITUR, con una destacada representación de los Fideicomisos de Turismo, representantes de hoteles e integrantes de la iniciativa privada, quienes sostuvieron importantes encuentros de negocios para continuar posicionando nuestros destinos en el mercado europeo”, expresó.



Collins Sánchez destacó la reunión con Aeroméxico para establecer un programa de colaboración en los proyectos de 2025, con el objetivo de fortalecer la oferta aérea en la capital del estado.

Para finalizar, mencionó que, a través de FITURCA, Baja California Sur tuvo presencia en importantes foros como la mesa redonda del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el panel titulado Infraestructura Turística: Un camino hacia la prosperidad económica y el enriquecimiento social, donde se resaltó la visión de Los Cabos en materia de sostenibilidad y crecimiento turístico.

Cabe destacar que, en el marco de FITUR, se anunció que México será el país socio de la edición 2026. Además, como parte de la Copa del Mundo 2026, que tendrá sede en México, se implementará una estrategia intensiva de promoción para llevar los beneficios de estos eventos a las ciudades sede y Pueblos Mágicos.