

Buró Político | Carnaval La Paz ¡Todo un éxito!

Posted on 21 de febrero de 2025 by Ariel Vilchis Avilés



Con 200 mil asistentes, una derrama económica de 150 millones y saldo blanco, el Carnaval La Paz 2025 se consolida como evento cultural y turístico clave.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -Es viernes y finaliza una semana de mucha actividad en la capital del estado por el Carnaval La Paz en su edición 2025. Un evento que se puede calificar de exitoso desde la perspectiva que se analice.

Cabe recordar que no faltaron los señalamientos o críticas a la organización de una de las fiestas tradicionales de La Paz —ya fuera por la selección artística o los cuestionamientos sobre el uso de los recursos públicos— sin embargo, no trascendieron. Al finalizar el carnaval 2025 la controversia se ve opacada por los logros alcanzados.

El impacto que deja la edición 2025 del carnaval La Paz es positivo, desde los espectáculos, conciertos,

desfiles y expresiones culturales diversas, hasta la parte económica. Más de doscientos mil asistentes se dieron cita en los seis días del evento y la ocupación hotelera alcanzó el 90%, con una derrama económica de 150 millones de pesos. Son datos que hablan por sí solos del exitoso evento.

Destacando, por supuesto, el tema de la seguridad, donde la implementación de operativos coordinados entre varias corporaciones resultó en Saldo Blanco, hecho que, debido a la magnitud del evento, es digno de reconocerse.

De tal manera que la organización del Carnaval encabezado por la alcaldesa Milena Quiroga Romero al frente de un gran equipo, alcanzó logros importantes en esta edición: gran afluencia de público, impacto económico positivo, consolidando así la fiesta paceña como un evento cultural y turístico de gran relevancia.

La alcaldesa Milena Quiroga tendrá el reto de mejorar lo logrado hasta ahora, ya que puso la vara muy alta para las próximas ediciones del Carnaval La Paz, por lo pronto hay motivos para celebrar el éxito obtenido.

Ya veremos qué sucede. Es mi opinión, al tiempo...