





cultura de calidad, competitividad y productividad.

“Ayuda a promover nuestros productos y servicios, es un referente sobre lo que se hace bien en Baja California Sur, permite incrementar las ventas y el consumo local, lo que sin duda promueve la economía regional”, indicó.

“Hecho en BCS” además garantiza a los consumidores calidad y valor agregado, generando fidelización a la marca local y amplía sus canales de venta y distribución, al fomentar la participación en campañas comerciales y eventos exclusivos para quienes cuenten con el distintivo, agregó.

Antonieta Meza mencionó que dentro de los productos que cuentan con esta marca, están el licor de damiana, vinos de la región de Comondú, mariscos de la Zona Pacífico Norte, dulces regionales, miel y otros procesados para llegar a mercados regionales, nacionales e internacionales.

Invitó a los emprendedores y productores locales a acercarse a las oficinas de la Subsecretaría de Economía del Gobierno del Estado y conocer las distintas opciones para ser parte de este distintivo oficial y obtener los beneficios de contar con el respaldo de una marca registrada, lo que permitirá aumentar los canales de distribución y ventas, mejorando la economía local.