

Lanzan “Insignia La Paz” para certificar buenas prácticas en el sector turístico

Posted on 30 de junio de 2025 by Diario Humano



El programa “Insignia La Paz” incluye siete módulos de

capacitación en temas clave como sostenibilidad, equidad e inclusión, y busca consolidar a La Paz como un destino responsable y competitivo.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -La directora de Turismo Municipal, Natalia Ruffo Castaño, presentó el programa “Insignia La Paz”, una iniciativa que busca articular al sector turístico con acciones concretas de responsabilidad social, sostenibilidad y mejora del servicio, fortaleciendo al municipio como un destino auténtico, competitivo y con identidad.

Durante su participación en la asamblea de la Emprhotur, explicó que el programa contempla siete módulos de capacitación que abordarán temas como el cuidado del agua, sostenibilidad ambiental, equidad de género, inclusión, accesibilidad, prevención de la violencia y mejora de la atención al visitante.

Cada módulo otorgará una insignia representativa a los establecimientos comprometidos, las acciones para obtener estos sellos se adaptarán a las capacidades de cada negocio y las capacitaciones tendrá una duración de siete semanas, con sesiones de 2.5 horas, dirigidas a personal de todos los niveles operativos.

El objetivo de esta iniciativa es reforzar la percepción de La Paz, “queremos reconocer a los establecimientos que muestren ese compromiso con buenas prácticas, para que sigamos impulsando este destino ordenado, equitativo, incluyente, responsable que queremos, y que esto se pueda percibir por quienes nos visitan”, destacó.

Finalmente, se hizo una invitación abierta a hoteleros y prestadores de servicios turísticos a sumarse al programa “Insignia La Paz”, registrándose a través del enlace que será compartido por la Emprhotur y la Dirección de Turismo Municipal.