

Un turismo con rostro humano transforma Baja California Sur

Posted on 28 de septiembre de 2025 by Diario Humano



Día
mundial
del Turismo
27 de septiembre

 GOBIERNO DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR

Secretaría de
Turismo y Economía
Gobierno de Baja California Sur

El turismo crece con enfoque sostenible, fomenta el orgullo local y genera oportunidades para las familias sudcalifornianas.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -En el marco del Día Mundial del Turismo 2025, que este año se conmemora bajo el lema “Turismo y Transformación Sostenible”, la secretaria de Turismo y Economía del Gobierno del Estado, Maribel Collins, afirmó que Baja California Sur se consolida como un destino que coloca en el centro el bienestar de su gente, al tiempo que conserva su patrimonio natural y cultural.

“Hace cuatro años asumimos el compromiso de transformar a Baja California Sur y hoy podemos decir que hemos avanzado en la construcción de un turismo con rostro humano, más justo y sostenible. El turismo en nuestro estado no solo genera desarrollo económico, sino también fortalece raíces y tradiciones, y abre oportunidades para miles de familias”, destacó.

La titular de la SETUE, explicó que en este periodo más de 19 millones de pasajeros vía aérea han llegado a la entidad para disfrutar de sus bellezas naturales y culturales.

De igual manera resaltó la importancia de fortalecer la identidad sudcaliforniana, logrando que Santa Rosalía sea reconocido como Pueblo Mágico, que el Centro Histórico de San José del Cabo reciba la distinción de Barrio Mágico, y que San Antonio y San José de Comondú se incorporen como Pueblos Históricos.

Asimismo, agregó que a través de programas como PINZORAL y PROTURAL, se han generado nuevos productos turísticos alineados a la vocación de las comunidades, beneficiando directamente a familias de las ranherías.

En cuanto a materia económica, la secretaria recordó que el distintivo Hecho en BCS ha dado valor a lo que se produce localmente, mientras que, en los programas de financiamiento, se han fortalecido a negocios familiares, generando más de 2 mil empleos directos.

Finalmente, Maribel Collins mencionó que el turismo es motor de bienestar y de transformación social. Por lo que se continuará trabajando para consolidar un crecimiento económico con justicia, orgullo e identidad, que beneficie a todas y todos.