

Arranca en Los Cabos el “Viernes Muy Mexicano”

Posted on 29 de octubre de 2025 by Diario Humano



El Gobierno del Estado anunció la implementación en Baja California Sur de la estrategia nacional “Viernes Muy Mexicano”, impulsada por CONCANACO SERVYTUR para promover el consumo de productos hechos en México y fortalecer a los negocios familiares.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.—El Subsecretario de Economía del Gobierno del Estado, Alonso Gutiérrez Martínez, anunció la puesta en marcha en Baja California Sur de la estrategia nacional “Viernes Muy Mexicano”, impulsada por la CONCANACO SERVYTUR y encabezada a nivel nacional por su presidente, Octavio de la Torre de Stéffano, con el propósito de fortalecer los negocios familiares y promover el consumo de productos hechos en México.

Esta iniciativa, que se llevará a cabo el último viernes de cada mes, busca incentivar a las y los



consumidores a preferir lo nacional y apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante promociones, experiencias y descuentos que portarán el distintivo “Aquí se vive un Viernes Muy Mexicano”.

El subsecretario destacó que Baja California Sur se suma con entusiasmo a este esfuerzo, ya que representa una oportunidad para impulsar la formalización, digitalización y competitividad de los negocios locales, además de fortalecer el papel de las familias emprendedoras y mujeres empresarias, que son el motor de la economía de la región.

De igual manera, señaló que este viernes 31 de octubre se tiene previsto realizar en Los Cabos el inicio oficial de la estrategia “Viernes Muy Mexicano”, con la participación de autoridades estatales, representantes del sector empresarial y de la CONCANACO SERVYTUR.

Alonso Gutiérrez enfatizó que esta acción se alinea con la visión del Gobierno del Estado de fomentar una economía solidaria, sustentable y con identidad, donde se reconozca el talento, el esfuerzo y la calidad de los productos sudcalifornianos.

Finalmente, reiteró la invitación a la ciudadanía a sumarse a esta iniciativa y elegir lo hecho en México, especialmente lo hecho en Baja California Sur, como una forma de apoyar a las familias emprendedoras y reforzar el desarrollo regional