BCS se suma a la estrategia nacional “Viernes Muy Mexicano”

Posted on 31 de octubre de 2025 by Diario Humano



El gobernador destacó la importancia de preferir lo hecho en México y respaldar la economía familiar y comunitaria.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.–El gobernador Víctor Manuel Castro Cosío, acompañado del presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVYTUR), Octavio de la Torre de Steffano, presentó en el municipio de Los Cabos la estrategia nacional “Viernes Muy Mexicano”, una iniciativa orientada a impulsar el consumo interno y respaldar a los negocios locales, promoviendo la compra de productos y servicios en colonias y comunidades de todo el país.

Esta estrategia se llevará a cabo el último viernes de cada mes, con el propósito de motivar a las y los consumidores a preferir lo nacional, así como reforzar a las micro, pequeñas y medianas empresas mediante promociones, experiencias y descuentos identificados con el distintivo “Aquí se vive un Viernes Muy Mexicano”.

El mandatario sudcaliforniano destacó que el estado se suma con entusiasmo a esta acción colectiva, la cual representa una oportunidad para potenciar la competitividad de los negocios locales y reconocer el papel de las familias emprendedoras y mujeres empresarias, quienes constituyen el motor de la economía estatal.

En el marco de este evento, Castro Cosío, a través de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), entregó apoyos del Programa Estatal de Fomento a la Economía Social (PEFES), mediante el cual se otorgaron 26 microcréditos —en beneficio de 21 mujeres y 5 hombres— destinados a impulsar la economía familiar y comunitaria.

Finalmente, el gobernador Víctor Castro Cosío reafirmó que estas acciones reflejan el compromiso de seguir trabajando en unidad con los sectores productivos para fortalecer el bienestar de Baja California Sur.