

Muestra BCS su oferta turística en FITUR 2026 para atraer turismo español y europeo

Posted on 21 de enero de 2026 by Diario Humano



Baja California Sur inició su participación en FITUR 2026, en Madrid, con una agenda de reuniones estratégicas para fortalecer conectividad aérea, inversión y promoción del destino en el mercado europeo

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. Baja California Sur inició su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, en Madrid, España, uno de los encuentros más importantes a nivel mundial para la promoción turística y el fortalecimiento de alianzas comerciales, informó Maribel Collins Sánchez, secretaria de Turismo y Economía. Destacó que en esta edición México es el país invitado, lo que impulsa significativamente la proyección de los destinos del país ante el mundo.



Al respecto, detalló que la delegación sudcaliforniana está integrada por los Fideicomisos de Turismo del Estado, de La Paz y de Los Cabos, así como por 13 representantes del sector turístico local, quienes durante esta semana sostendrán una intensa agenda de trabajo para posicionar a Baja California Sur en el mercado internacional, especialmente en Europa.

Collins Sánchez comentó que, durante el primer día de actividades, se llevaron a cabo reuniones estratégicas con aerolíneas como Viva Aerobus, Mexicana de Aviación y American Airlines, además de un encuentro con el CEO de la cadena hotelera RIU, con el objetivo de fortalecer la conectividad aérea, la inversión y la promoción del destino.

La titular de SETUE destacó que se continuará con la agenda de trabajo a lo largo de FITUR, presentando los atractivos y ventajas competitivas del destino, con el fin de consolidar alianzas comerciales y fortalecer la captación de turismo español y europeo.

Subrayó que Baja California Sur ha impulsado de manera decidida la conectividad con Europa, particularmente con los vuelos directos de Los Cabos a Madrid y Frankfurt, lo que representa una oportunidad estratégica para ampliar mercados y atraer un mayor flujo de visitantes internacionales.

“FITUR es una plataforma clave para seguir posicionando a Baja California Sur como un destino de clase mundial, diverso, competitivo y con una sólida visión de desarrollo turístico”, concluyó Maribel Collins.

Cabe destacar que la inauguración de FITUR estuvo encabezada por la titular de SECTUR, Josefina Rodríguez Zamora y el embajador de México en España, Quirino Ordaz, cuya edición, reunirá a 156 países y más de 9 mil 500 empresas, y prevé recibir a 250 mil visitantes internacionales.