

Baja California Sur refuerza su posicionamiento internacional en FITUR

Posted on 23 de enero de 2026 by Diario Humano



La delegación de Baja California Sur cerró FITUR con 168 reuniones estratégicas, alianzas con aerolíneas y reconocimientos internacionales en turismo wellness.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.—La delegación sudcaliforniana tuvo una participación altamente productiva en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), con 168 citas de negocio, reflejo del interés que generan sus destinos en el mercado internacional, informó la secretaria de Turismo y Economía, Maribel Collins Sánchez.

Estas reuniones facilitaron alianzas estratégicas con aerolíneas como United Airlines España, Air Canada, Viva Aerobus, Mexicana de Aviación y American Airlines, así como con tour operadores y plataformas internacionales como Despegar, TUI Spain, El Corte Inglés, W2M y CATAI. También se sostuvieron encuentros con el CEO de Hotel RIU y representantes de Grupo Santander y BBVA para presentar oportunidades de inversión turística.

La titular de SETUE precisó que, durante FITUR, se realizaron presentaciones sobre el estado dirigidas a inversionistas, medios especializados y plataformas como Ventana México y Civitatis, fortaleciendo la promoción



internacional de Baja California Sur.

Además, Loreto y Todos Santos recibieron el premio “Aire Libre Destino México” por turismo wellness, reconocimiento otorgado por la revista México Desconocido. En ese sentido, destacó que este logro es fruto del trabajo coordinado de FITUES y el Gobierno del Estado.

“Estos resultados confirman que nuestra entidad sigue consolidándose como un destino competitivo y atractivo, generando beneficios para la industria turística y las familias sudcalifornianas”, concluyó Collins Sánchez.