

Baja California Sur fortalece conectividad aérea y alianzas comerciales durante FITUR 2026

Posted on 26 de enero de 2026 by Diario Humano



Se realizaron encuentros con Viva Aerobus, Mexicana de Aviación, American Airlines y Condor, así como con grupos hoteleros, plataformas y banca internacional.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.-En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, celebrada en Madrid, España, Baja California Sur tuvo una participación estratégica como parte de la delegación mexicana, con la asistencia de más de 155 mil visitantes profesionales y mil 500 expositores internacionales, consolidándose como uno de los foros turísticos más influyentes a nivel mundial, informó Maribel Collins Sánchez, titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE).

Durante las jornadas de trabajo, la delegación sudcaliforniana superó las 200 citas de negocio, concretando acuerdos con aerolíneas, tour operadores, plataformas de comercialización, el sector hotelero e instituciones financieras, con el objetivo de fortalecer la promoción del destino, la conectividad aérea y

las oportunidades de inversión.

Collins Sánchez destacó que en 2025 Baja California Sur recibió 4 millones 523 mil 400 pasajeros vía aérea, lo que representa un incremento del 2.0 por ciento en comparación con 2024, confirmando la preferencia de turistas nacionales e internacionales por los destinos del estado.

Asimismo, resaltó las reuniones sostenidas con aerolíneas como Viva Aerobus, Mexicana de Aviación y American Airlines, enfocadas en ampliar la conectividad nacional e internacional, además de dar seguimiento a la exitosa segunda temporada del vuelo directo Los Cabos-Frankfurt, operado por Condor Airlines, que ha impulsado la llegada de visitantes europeos.

La titular de la SETUE subrayó también los encuentros con el CEO de la cadena Hotel RIU, así como con representantes de Grupo Santander, BBVA e Iberostar, orientados al impulso de proyectos de inversión turística y al fortalecimiento de la confianza del capital internacional en la entidad.

En este contexto, detalló que la entidad registró una Inversión Extranjera Directa en turismo de 593.4 millones de dólares durante el periodo enero-septiembre de 2025, posicionándose como uno de los principales destinos receptores de capital turístico en el país, siendo España el segundo país inversor.

Finalmente, señaló que la participación en FITUR 2026 resulta estratégica, ya que, de acuerdo con el INEGI, la entidad es la segunda del país con mayor aportación del turismo a su economía, lo que reafirma la importancia de mantener presencia en foros internacionales para atraer inversión, fortalecer alianzas comerciales y consolidar la captación de turismo europeo.