

Diferencia de hasta 50% en el precio del atún en lata, advierte Profeco

Posted on 28 de febrero de 2026 by Diario Humano



El mismo producto puede costar desde 14.40 hasta 27.50 pesos según el establecimiento; operativo de vigilancia hasta el 10 de abril

Diario Humano | Ciudad de México.- En el arranque de la temporada de Cuaresma, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) dio a conocer los precios mínimos y máximos del atún en lata en distintas presentaciones. Su objetivo es que las familias comparen costos y eviten sobreprecios.

El levantamiento de precios se llevó a cabo del 16 al 20 de febrero de 2026, como parte del monitoreo semanal que realiza la dependencia en establecimientos comerciales.

¿Dónde está más barato el atún?



En la presentación de lata de 130 gramos de aleta amarilla en hojuelas en agua, los precios más bajos se identificaron en:

- Chedraui, Puebla, Puebla: 14.40 pesos.
- Supermercado González, Ciudad Juárez, Chihuahua: 16.50 pesos
- S Mart, Chihuahua, Chihuahua: 17.49 pesos

En contraste, el precio más alto para esta misma presentación alcanzó los 27.50 pesos en minisúper Superette (Ciudad Juárez). Además, se registró el mismo precio en Farmacias Guadalajara ubicadas en Puebla y Apizaco.

Para la lata de 140 gramos de aleta amarilla en hojuelas en agua, marca Dolores, los precios más bajos se ubicaron entre 18.99 y 19.20 pesos en establecimientos de Ciudad Juárez, Chihuahua.

Los más altos oscilaron entre 25 y 27 pesos en supermercados de Ciudad Juárez, San Luis Potosí, Acapulco y Campeche.

La Profeco recordó que existen diversas presentaciones (en agua, en aceite, con o sin soya). Los precios actualizados pueden consultarse en el programa “Quién es Quién en los Precios”.

Operativo Cuaresma y Semana Santa 2026

La dependencia informó que, en el marco del Programa de Verificación y Vigilancia “Cuaresma y Semana Santa 2026”, del 18 al 25 de febrero se efectuaron:

- 11 visitas de verificación a establecimientos.
- Monitoreo a 19 mil productos de mayor consumo en la temporada.
- 71 visitas de vigilancia a agencias de viajes, líneas camioneras y aéreas, tiendas de artículos religiosos, pescaderías, marisquerías, pollerías y mercados públicos.
- Además, se instalaron módulos de atención donde se brindaron 738 asesorías y se concretaron dos conciliaciones entre consumidores y proveedores.

Como parte de las acciones preventivas, brigadas colocaron mil 287 carteles de derechos del consumidor y 6 mil 423 preciadores. Esto es para garantizar que los precios estén visibles.

También se habilitaron 13 básculas itinerantes en mercados y centros de abasto para verificar que se despachen kilos completos.

El operativo inició el 18 de febrero y se mantendrá vigente hasta el 10 de abril. En este periodo, la Profeco exhorta a denunciar irregularidades o abusos a través del Teléfono del Consumidor 55 5568 8722 y 800 468 8722.

También pueden reportar en sus canales digitales.

Con esta información, la autoridad busca que las y los consumidores comparen precios antes de comprar. Así podrán verificar condiciones de exhibición, peso y cobro durante una de las temporadas de mayor demanda de productos del mar.