

Profeco intensifica vigilancia comercial rumbo al Mundial 2026; monitorea casi 10 mil productos

Posted on 9 de marzo de 2026 by Diario Humano



A menos de 100 días del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026, Profeco recordó que los proveedores están obligados a informar el precio final de bienes y servicios de manera clara, visible y sin cargos ocultos, en cualquier transacción comercial

Diario Humano | Ciudad de México. - La Procuraduría Federal del Consumidor ([Profeco](#)) informó que, como parte del operativo nacional “**Copa Mundial de la FIFA 2026-Mundial Social**”, ha monitoreado **9 mil 763 productos** relacionados con la próxima justa futbolística. Además, ha efectuado **34 visitas de vigilancia y 60 verificaciones** a establecimientos comerciales en distintas entidades del país.

De acuerdo con el organismo, las inspecciones iniciaron el **16 de febrero** y abarcan negocios vinculados con la



actividad turística y de consumo. Esta actividad suele incrementarse en eventos de gran escala, como **tiendas de artículos deportivos y suvenires, hoteles, agencias de viajes, transporte, arrendadoras de vehículos, centros de apuestas, restaurantes, bares y cantinas.**

Como parte de las acciones preventivas, personal de la procuraduría también ha colocado **6 mil 294 preciadores** para asegurar que los productos exhiban su costo de forma visible. Así mismo, se han instalado **mil 362 decálogos sobre los derechos de las personas consumidoras.** En paralelo, se han brindado **560 asesorías** a ciudadanos que han solicitado orientación durante el operativo.

Refuerzan acciones a menos de 100 días del torneo

A menos de **100 días del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026**, Profeco recordó que los proveedores están obligados a **informar el precio final de bienes y servicios de manera clara, visible y sin cargos ocultos.** Esto debe cumplirse en cualquier transacción comercial.

El programa de verificación es **de alcance nacional.** Sin embargo, las acciones se intensifican en las entidades por donde transita el trofeo del Mundial entre el **28 de febrero y el 8 de junio:** Jalisco, Guanajuato, Veracruz, Chihuahua, Querétaro, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, Yucatán y la Ciudad de México.

Asimismo, el organismo prevé operativos especiales en los espacios oficiales denominados **“Fan Fest México”.** Estos se instalarán en las tres ciudades sede del torneo en el país: **Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.** En dichos lugares se proyectarán partidos en pantallas gigantes y se desarrollarán conciertos y actividades públicas.

Habilitan canales para denuncias

La procuraduría habilitó el correo denunciasmundial@profeco.gob.mx para recibir quejas relacionadas con servicios o productos asociados al evento deportivo. Además, puso a disposición el **Teléfono del Consumidor (55 5568 8722 y 800 468 8722),** así como sus redes sociales oficiales y correos de asesoría.

El operativo forma parte de la estrategia del gobierno federal para **vigilar prácticas comerciales y prevenir abusos contra consumidores.** Esto se lleva a cabo en el contexto del evento internacional que México organizará junto con Estados Unidos y Canadá.