

Impulsa “Hecho en BCS” negocios y proyección de productores locales

Posted on 24 de abril de 2026 by Diario Humano



Segunda edición supera expectativas con mayor participación y citas de negocio

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -Con el objetivo de abrir nuevas oportunidades de comercialización y fortalecer la proyección de los productos locales en mercados regionales y nacionales, se llevó a cabo el Segundo Encuentro de Negocios “Hecho en BCS” 2026, informó la titular de la Secretaría de Turismo y Economía de Baja California Sur (SETUE), Maribel Collins.

Durante el acto de clausura se destacó que este encuentro se realizó en coordinación con el Ayuntamiento de Los Cabos, a través de la Dirección General de Fomento Económico, con la participación de 85 productores locales con Distintivo “Hecho en BCS”, quienes sostuvieron alrededor de 390 citas de negocio con cadenas comerciales, autoservicios, hoteles y restaurantes de Los Cabos, así como empresas provenientes de Puebla, Ciudad de México, Sonora y Culiacán.



Este ejercicio permitió consolidar espacios de vinculación directa entre productores y compradores, facilitando su incorporación a cadenas de valor más amplias y generando nuevas oportunidades de comercialización para la producción local.

En este sentido, Maribel Collins subrayó que esta segunda edición superó las expectativas al registrar un mayor número de empresas compradoras y productores participantes, lo que refleja el creciente interés por los productos sudcalifornianos y el fortalecimiento del programa “Hecho en BCS”.

Asimismo, señaló que estas acciones se alinean con la política económica de la actual administración estatal, orientada a impulsar el desarrollo con sentido social, fortalecer el mercado interno y generar mejores condiciones para el crecimiento del sector productivo local.

En la clausura del encuentro participaron representantes del Gobierno del Estado, del Ayuntamiento de Los Cabos, del Congreso local y del sector empresarial.