

BCS fortalece su presencia global en el Tianguis Turístico México 2026

Posted on 28 de abril de 2026 by Diario Humano



Con 48 empresas y una cartera millonaria de proyectos, el estado impulsa inversión y promoción internacional

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -En el marco de la 50.^a edición del Tianguis Turístico México 2026, que se realiza en Acapulco, Guerrero, Baja California Sur participa con la promoción de su oferta ante compradores nacionales e internacionales, informó la titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), Maribel Collins.

El encuentro reúne a más de 8 mil participantes y alrededor de mil compradores provenientes de 17 países, consolidándose como uno de los principales espacios de negocios del sector.

La inauguración fue encabezada por la secretaria de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez, en representación de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, junto con la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, y la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda.

La delegación sudcaliforniana está integrada por 48 empresas que participan en citas de negocios para fortalecer alianzas comerciales, generar inversión y consolidar al estado como destino de clase mundial.

Durante el evento se realizan presentaciones de destino para difundir la riqueza natural, cultural y gastronómica de Baja California Sur, así como la calidad de sus servicios.



Como parte del programa, se llevó a cabo el foro “Financiamiento e inversión en el sector turístico en México: política pública y alianzas para impulsar su desarrollo”, donde se informó que la entidad integra, de 2024 a 2026, una cartera de 13 proyectos con una inversión estimada de 3 mil 821 millones de dólares.

La participación en dicho espacio, que se desarrolla del 27 al 30 de abril, permite ampliar la promoción del estado, fortalecer la conectividad y contribuir al desarrollo económico.

Finalmente, la titular de la dependencia reiteró el compromiso de trabajar en coordinación con el Gobierno de México y el sector turístico para fortalecer la presencia de Baja California Sur en los mercados nacionales e internacionales.