Apuesta BCS por el cine como motor de turismo y economía

Posted on 3 de mayo de 2026 by Diario Humano



Participa en “México Screen” con resultados en producción y derrama económica

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. –En el Tianguis Turístico México 2026, Baja California Sur fortaleció su posicionamiento como destino para la industria audiovisual al integrarse al espacio “México Screen, Proyectando tu destino fílmico”, iniciativa que se realiza por primera vez en esta plataforma internacional en coordinación con el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), informó la titular de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), Maribel Collins.

La servidora pública, mencionó que durante la actual administración se han atendido más de 130 producciones, con una derrama económica superior a 341.4 millones de pesos, lo que refleja el interés de este sector por las condiciones y diversidad de locaciones que ofrece la entidad.

En este sentido, Collins señaló que la estrategia estatal está orientada a diversificar la actividad turística mediante la atracción de proyectos que generan empleo y derrama económica en las comunidades.

La promoción del destino estuvo a cargo de la directora de Promoción Turística de la SETUE, Thalia Agúndez, quien participó en la presentación oficial y recibió, por parte del Instituto Mexicano de Cinematografía, un reconocimiento dirigido a Concepción Talamantes por su contribución al desarrollo de la industria audiovisual en la región.

Finalmente, la titular de SETUE reiteró el compromiso de continuar impulsando acciones que consoliden a Baja California Sur como referente nacional e internacional en este sector.