Humano

Profeco, Amazon, Meta y CONCANACO SERVYTUR arman equipo para combatir estafas futboleras

Posted on 30 de mayo de 2026 by Diario Humano

Las organizaciones se unen para ayudar a las personas a prevenir estafas y fraudes relacionados con venta de boletos y viajes; Profeco, Amazon, Meta y CONCANACO SERVYTUR hacen equipo a favor de las personas consumidoras

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. – De cara a la competencia de futbol más importante del año, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), Amazon, Meta y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) lanzaron ¡Que no te metan gol!, una campaña educativa para la prevención de estafas en línea.

El objetivo es ayudar a las personas a evitar fraudes relacionados con la venta de boletos para partidos y paquetes

de viajes, entre otros productos y servicios que se estarán ofertando durante esta temporada.

A través de contenidos que serán difundidos en Facebook, Instagram y otras redes sociales, se darán recomendaciones para que las personas no caigan en ofertas demasiado buenas para ser ciertas, no realicen depósitos o transferencias a personas que no conocen y activen las alertas de su banco para monitorear movimientos sospechosos, entre otros.

La Procuraduría Federal del Consumidor, encabezada por Iván Escalante Ruiz, recordó que la única página oficial para la venta de boletos es el sitio web del organizador del torneo de futbol, por lo que si se compra en cualquier otro sitio, se corre el riesgo de caer en estafas al no tener garantizado que se tengan entradas para los partidos.

En cuanto a las agencias de viajes, estas deben informar y respetar los precios, garantías, términos y condiciones que publiquen. Además se debe corroborar que estén inscritas en el Registro Nacional de Turismo; con ello se tiene certeza de que cumplen con la ley y tienen un domicilio donde acudir para hacer cualquier aclaración.

“En Amazon, la seguridad de nuestros clientes es una prioridad. Estamos comprometidos con fomentar compras seguras y por eso nos sumamos a esta iniciativa junto con Meta, Profeco y CONCANACO SERVYTUR para brindar a los consumidores mexicanos la información que necesitan para comprar con confianza, especialmente en temporadas de alta actividad como la que se avecina.” Pedro Huerta, Country Manager de Amazon México.

“En Meta asumimos la responsabilidad de proteger a las personas en nuestras plataformas, sobre todo ante eventos de escala mundial como el que está por llegar. Se estima que entre junio y julio arribarán 5.5 millones de visitantes nacionales e internacionales, lo que incrementará significativamente la actividad digital en torno a boletos, hospedaje y servicios turísticos. Con estas acciones, queremos ayudar a que visitantes y residentes disfruten la mejor experiencia y no sean víctimas de fraude. Además, contamos con equipos dedicados a monitorear y actuar contra cuentas que busquen estafar o infringir nuestras políticas”, declaró Íñigo Fernández, director de Políticas Públicas de Meta en México.

“En CONCANACO SERVYTUR México estamos convencidos de que prevenir fraudes digitales también es proteger la economía real. Cada boleto, reservación, paquete turístico o servicio contratado de manera segura permite que la derrama llegue al comercio formal, a hoteles, restaurantes, prestadores de servicios y negocios familiares de las comunidades anfitrionas. Por eso, hacemos un llamado a las y los consumidores a verificar canales oficiales, desconfiar de ofertas demasiado buenas para ser ciertas y privilegiar el consumo local. La gran fiesta del futbol debe vivirse con confianza, responsabilidad y beneficios para las familias empresarias de México”, señaló Octavio de la Torre de Stéffano, presidente de CONCANACO SERVYTUR México.

Para más recomendaciones e información sobre cómo prevenir estafas y hacer denuncias, accede al micrositio que la Profeco ha habilitado para el torneo: https://mundialsocial.profeco.gob.mx/.