

Profeco lanza edición mundialista de la Revista del Consumidor

Posted on 2 de junio de 2026 by Diario Humano



Mediante esta edición, la Profeco busca que las y los aficionados disfruten el Mundial de futbol sin afectar su economía; Profeco lanza edición mundialista de la Revista del Consumidor

Diario Humano | Ciudad de México . - La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) publicó una edición especial de la *Revista del Consumidor* dedicada al Mundial Social. Su objetivo es proveer información estratégica para que la población ejerza sus derechos y realice consumos informados, sustentables y seguros durante la Copa del Mundo.

Esta edición ya está disponible en formato digital y en las librerías del Fondo de Cultura Económica (FCE).

Las personas consumidoras podrán encontrar un artículo sobre el Mundial Social, cuyo objetivo es dejar un legado inclusivo más allá de la justa deportiva de este 2026.

También podrán consultar las secciones:

- *Qué hacer si... Derechos que te acompañan*: Guía práctica sobre tus derechos en transporte aéreo y hospedaje.
- *Para enterarse... Que no te metan gol*: Orientación para evitar fraudes en servicios y paquetes de agencias de viajes.
- *Entorno digital... Roaming vs. eSIM*: Datos clave para elegir la mejor conexión móvil en el extranjero.
- *Finanzas personales... Que ruede el balón, no tus gastos*: Consejos para evitar que la euforia mundialista afecte tu bolsillo.
- *Brújula de compra*: Información detallada sobre escuelas de fútbol en 22 estados del país.

Estudio de calidad: Pantallas LED

Además, el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor realizó un análisis detallado a 49 modelos de pantallas LED de 13 marcas diferentes para orientar a quienes buscan renovar su televisor para el Mundial de fútbol.

Las pruebas aplicadas evaluaron la información comercial, atributos, calidad de imagen y calidad de audio en cuatro categorías de tamaño:

- 40" y 43": 13 modelos analizados.
- 50": 10 modelos analizados.
- 55" y 58": 15 modelos analizados.
- 65": 11 modelos analizados.

Hallazgos y advertencias comerciales

Garantías con omisiones e irregularidades. Los siguientes modelos incumplen la NOM-024-SCFI-2013 porque sus garantías carecen de uno o varios elementos obligatorios para poder hacerse válidas:

- Pantallas de 40" y 43": AIWA (AW40B4SMRK, AW43RKQ), ATVIO (ATV4022FR), HISENSE (43A65NV, 43A4NV), JVC (SI43FRF), TCL (40Q3K, 43Q6K) y VIOS (VI- 43T232).
- Pantallas de 50": AIWA (AW50RKQ), ATVIO (ARK5017ILED), HISENSE (50U6QV), JVC (SI50URF), TCL (50Q6K) y VIOS (VI-50T232).
- Pantallas de 55" y 58": AIWA (AW55RKQ), ATVIO (ATV5523KR), HISENSE (55A65NV), JVC (SI55URF) y TCL (55Q6K, 55QM7K).
- Pantallas de 65": ATVIO (ATV6525KR), HISENSE (65U6QV) y JVC (SI65URF).

Instructivos incompletos. Los siguientes modelos de la marca TCL no presentan los detalles completos en su instructivo de uso:

- 40" y 43": Modelos 40Q3K y 43Q6K.
- 50": Modelo 50Q6K.
- 55" y 58": Modelos 55Q6K y 55QM7K.

Los modelos evaluados con "Excelente". Solo tres pantallas obtuvieron esta calificación gracias a su desempeño



superior en imagen y sonido:

- Categoría 55" y 58": LG (modelo OLED55C55C5PSA) y SAMSUNG (modelo QN55S85HAEXZX).
- Categoría 65": SAMSUNG (modelo QN65S90HAEXZX).

El estudio completo se puede consultar en el sitio web oficial de la Revista del Consumidor donde las y los consumidores también encontrarán recomendaciones de compra y uso de pantallas, y para la sustentabilidad. <https://revistadelconsumidor.profeco.gob.mx/>