

# Profeco presenta avances de sus acciones de verificación por Mundial 2026

Posted on 4 de junio de 2026 by Diario Humano



## Su titular, Iván Escalante Ruiz, indicó que se han realizado 488 visitas de verificación y 343 de vigilancia en establecimientos; Profeco presenta avances de sus acciones de verificación por Mundial 2026

**Diario Humano | Ciudad de México .** - Para garantizar la protección de las personas consumidoras antes, durante y después del Mundial 2026, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) ha realizado 488 visitas de verificación y 343 de vigilancia en establecimientos comerciales relacionados con este evento deportivo, informó su titular, Iván Escalante Ruiz.

Dentro de su intervención en la conferencia Mañanera del Pueblo, que encabeza la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, el procurador Federal del Consumidor explicó que del número de visitas de verificación, el 95% corresponde a las quejas recibidas en la institución.

Indicó que, como parte de Quién es Quién en el Mundial, del 16 de febrero al 31 de mayo personal adscrito a la Procuraduría y a las 38 Oficinas de Defensa del Consumidor (Odecos) en el país ha colocado 5 mil 700

decálogos en puntos de mayor afluencia y 31 mil 233preciadores, para que las y los consumidores conozcan sus derechos y los precios de productos y servicios.

“En coordinación con las dependencias y entidades del Gobierno de México, así como con autoridades estatales y municipales responsables de la organización de la justa deportiva, la Profeco desarrolla distintas acciones para proteger a la población”, añadió.

Asimismo, señaló que a través del Teléfono del Consumidor, correo electrónico y las Odeco, se han proporcionado 3 mil 412 asesorías a consumidoras y consumidores.

De igual manera, dijo, se capacitó a más de 400 personas servidoras públicas de las Odeco en temas como medios alternativos de conciliación, quejas procedentes e improcedentes, políticas de compensación y derechos en servicio de telecomunicaciones.

Además de que se proporcionaron 23 sesiones de “Proveedor Responsable”, a Cámaras de Comercio en Ciudad de México, Guadalajara, Jalisco y Monterrey, Nuevo León; así como hoteleros, proveedores de transporte terrestre y restaurantes y bares.

Anunció que a través de la herramienta Quién es Quién en los Precios se han monitoreado 274 mil artículos para elaborar botanas y bebidas, e invitó a las y los consumidores a consultar la herramienta para realizar un consumo informado.

Destacó también que como parte de las acciones de difusión que lleva a cabo la Procuraduría se desarrolló el sitio web <https://www.mundialsocial.gob.mx/>, con información en español e inglés sobre derechos de las personas consumidoras, consejos para viajar, monitoreo de precios y mecanismos de queja.

También se colocan carteles con los medios de contacto de Profeco y se hacen campañas de promoción de derechos y prevención de fraudes, incluyendo una en colaboración con Meta, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) y Amazon.

Escalante Ruiz expuso que para estar cerca de las y los aficionados se instalarán módulos de atención en estadios sede, brigadas itinerantes en los Fan Fest; además del fortalecimiento en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México T1 y T2, Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo y Costilla (Guadalajara, Jal.) y Aeropuerto Internacional General Mariano Escobedo (Monterrey. N. L.).

Las acciones realizadas en el marco de la Copa del Mundo se mantendrán hasta el 19 de julio.