

Promueven atractivos de La Paz y sus comunidades en gira por Estados Unidos

Posted on 8 de junio de 2026 by Diario Humano



Una gira de promoción reunió a más de 300 empresas del sector para posicionar al destino en su mercado internacional más importante.

Diario Humano | Ciudad de México . -Con el propósito de consolidar la presencia de La Paz en su principal mercado internacional, el Fideicomiso de Turismo de La Paz (FITUPAZ), en coordinación con empresarios y prestadores de servicios turísticos, realizó una gira de promoción por diversas ciudades del estado de California, Estados Unidos.

Como parte de esta agenda de trabajo, se llevaron a cabo presentaciones en San Diego, Costa Mesa, Brentwood y Los Ángeles, donde se difundieron los principales atractivos del destino, caracterizado por su oferta de naturaleza, aventura, gastronomía, cultura y bienestar.



Durante los encuentros se promovieron las Áreas Naturales Protegidas y Parques Nacionales de Balandra, Espíritu Santo y Sierra La Laguna, así como comunidades emblemáticas como Todos Santos, El Pescadero, La Ventana, El Sargento, El Triunfo, San Antonio, Los Barriles y Puerto Chale, reconocidas por su riqueza natural, cultural y gastronómica.

La delegación paceña contó con la participación de representantes de los hoteles Amina, El Perdido, Paradero y Perla, además del operador receptivo Sunny Adventures y La Paz Yacht Charter, quienes presentaron productos y servicios dirigidos al mercado estadounidense. Asimismo, se contó con el respaldo de aliados estratégicos como Cross Border Xpress (CBX) y Alaska Airlines, que fortalecen la conectividad entre California y La Paz.

Las actividades reunieron a agencias de viajes independientes y afiliadas a la red Virtuoso, así como a más de 300 empresas especializadas vinculadas a Travel Store, ampliando las oportunidades de promoción y comercialización para el destino.

La directora general del FITUPAZ, Luz María Zepeda Esquerro, señaló que California representa el principal mercado internacional para La Paz, por lo que resulta fundamental mantener una presencia constante que permita mostrar la diversidad de experiencias, así como la riqueza natural, gastronómica y cultural del destino.

Estas acciones forman parte de una estrategia permanente orientada a posicionar a La Paz en los mercados internacionales y contribuir al desarrollo económico y turístico de la región.