

Destaca SETUE impacto turístico del décimo aniversario del Mifel Tennis Open

Posted on 16 de julio de 2026 by Diario Humano



En su décimo aniversario, el torneo consolida a Los Cabos como sede de eventos internacionales que impulsan la economía y la promoción turística.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. -El décimo aniversario del Mifel Tennis Open by Telcel Oppo representa mucho más que un torneo internacional de tenis; es la consolidación de un evento que ha contribuido a fortalecer la vocación turística de Los Cabos como un destino capaz de albergar experiencias deportivas de talla mundial, señaló el subsecretario de Turismo de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE), Fernando Ojeda Aguilar.

El funcionario estatal destacó que este evento se ha convertido en un importante motor para la actividad turística y económica del destino, al atraer visitantes nacionales e internacionales que, además de disfrutar del espectáculo deportivo, conocen la riqueza natural, gastronómica, cultural y la hospitalidad que distingue a Baja California Sur.

“El Mifel Tennis Open es un claro ejemplo de cómo el turismo deportivo genera bienestar y prosperidad compartida. Durante diez años ha fortalecido la promoción internacional de Los Cabos, impulsando la ocupación hotelera, el consumo en restaurantes y comercios locales, así como la generación de empleos directos e indirectos en beneficio de cientos de familias sudcalifornianas”, expresó.

Fernando Ojeda recordó que Baja California Sur se ha consolidado como uno de los principales destinos de turismo deportivo del país, al albergar eventos internacionales que diversifican la oferta turística y permiten atraer visitantes durante distintas temporadas del año, fortaleciendo la competitividad del estado en los mercados nacionales e internacionales.

Destacó que el crecimiento del torneo refleja el interés que ha despertado Los Cabos a nivel global. En su primera edición recibió 12 mil 300 asistentes y contó con la presencia de 38 medios acreditados, este 2026 celebra una década de historia superando los 35 mil espectadores y alcanzando la participación de 67 medios de comunicación nacionales e internacionales, ampliando significativamente la proyección del destino.