

IBTM Americas deja más de 50 oportunidades de negocio para La Paz

Posted on 24 de agosto de 2026 by Diario Humano



El destino presentó su oferta ante profesionales de la industria de congresos, convenciones, viajes de incentivo y grandes encuentros.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.—La participación de Baja California Sur en IBTM Americas 2026 generó más de 50 oportunidades de negocio para La Paz, con el objetivo de atraer congresos, convenciones, viajes de incentivo y otros encuentros de alto nivel, informó Elizabeth Aceves, directora de Turismo de Reuniones del Fideicomiso de Turismo del Estado.

El encuentro reúne a profesionales de toda la cadena de valor de la industria MICE —Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions— y permitió establecer vínculos con organizadores, compradores y especialistas del sector, así como presentar la oferta turística de La Paz.

Para competir por este segmento, el destino cuenta con infraestructura especializada, conectividad, servicios turísticos y una amplia oferta cultural, gastronómica y natural, elementos que permiten complementar las reuniones con experiencias para los visitantes.

La delegación sudcaliforniana estuvo integrada por hoteles y empresas especializadas como Hotel Indigo, Hotel Baja Club, Hotel Orchid House, Hotel Amina en La Ventana, Hotel Paradero Todos Santos y Santa Terra Reserve, además de DMC como Travesías, México Incentives & Meetings, Pita's y Be Events.

En este sentido, la servidora pública expresó que dicha participación permite fortalecer vínculos con los profesionales del sector y presentar las ventajas de La Paz como destino para eventos, respaldada por su oferta de servicios y experiencias.

Finalmente, señaló que se mantendrá la coordinación con las empresas del sector para continuar atrayendo encuentros, al tratarse de una actividad que diversifica el turismo, genera oportunidades para proveedores locales y contribuye al desarrollo económico de Baja California Sur.