

Turismo internacional crece 41.6% en La Paz durante 2026

Posted on 26 de agosto de 2026 by Diario Humano



De enero a julio, el municipio recibió 841 mil 400 visitantes nacionales y extranjeros, un incremento general de 11.4% respecto al mismo periodo de 2025.

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur.—La Paz continúa consolidándose como un destino turístico sustentable, competitivo y con reconocimiento internacional, al mantener durante el primer semestre de 2026 una tendencia de crecimiento en la llegada de visitantes nacionales e internacionales, respaldada por una mayor conectividad aérea, una oferta gastronómica reconocida en todo el mundo y una vocación turística acorde a la conservación de sus recursos naturales.

El titular de la Dirección Municipal de Turismo, Andrés Acosta Moyrón, señaló que de enero a julio de 2026 arribaron a La Paz 841 mil 400 turistas, lo que representa un incremento de 11.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Del total, 812 mil 900 fueron pasajeros nacionales, un crecimiento de 10.6%, mientras que el turismo internacional registró 28 mil 500 visitantes, lo que se traduce en un aumento del 41.6%.

Resaltó que uno de los factores que favorecen este comportamiento es la conectividad aérea, con vuelos de



distintas aerolíneas como Viva, Aeroméxico, TAR y Volaris, así como la ruta internacional directa desde Los Ángeles operada por Alaska Airlines. Asimismo, La Paz ha fortalecido su presencia en Estados Unidos, Canadá e Inglaterra, gracias a la promoción realizada por el gobierno federal y estatal. Tan sólo durante julio, se registró un crecimiento del 11% en la llegada de visitantes por avión respecto al mismo mes de 2025, con más de 72 mil personas.

Otro de los atributos que distingue al destino es su gastronomía, ya que este año, la Guía Michelin reconoció a cinco establecimientos del municipio: Nemi, en el Centro Histórico de La Paz, así como Benno, Düm, Oystera y Tenoch Paradero, en Todos Santos.

En este contexto, el Ayuntamiento de La Paz se ha dedicado a impulsar políticas y acciones encaminadas a fortalecer un modelo de desarrollo turístico compatible con la protección del patrimonio natural y la calidad de vida de la población. Entre ellas destacan programas de conservación y educación ambiental como Aula Viva y Palomilla Aventurera. También se mantienen labores de limpieza y conservación de las zonas costeras, y la certificación de 6 Playas Platino.

Estas acciones se complementan con el mantenimiento permanente de calles, espacios públicos, áreas verdes y zonas turísticas, contribuyendo a que residentes y visitantes encuentren una ciudad limpia, ordenada y con espacios públicos en mejores condiciones.

Finalmente, Acosta Moyrón sostuvo que la percepción positiva de quienes visitan La Paz también se relaciona con sus condiciones de seguridad, la calidad de sus servicios, la diversidad de actividades ecoturísticas y la conservación de sus paisajes naturales, elementos que fortalecen la competitividad del destino.