

Planchas de vapor tienen calidad similar y diferencia importante de precios, advierte Profeco

Posted on 7 de septiembre de 2026 by Diario Humano



Revista del Consumidor
#595, septiembre 2026

Estudio de Calidad
Planchas de vapor

Analizamos 23 modelos de 11 marcas.
Algunas pruebas: peso, longitud del cable, tiempo de calentamiento, eficiencia del vaporizador y uniformidad de la temperatura.

Compara antes de comprar



Modelo	Precio
Modelo 1	\$59.12
Modelo 2	\$444.30
Modelo 3	\$2,492.00
Modelo 4	\$367.00
Modelo 5	\$1,227.17

Iván Escalante Ruiz, titular de la Profeco, señaló que Finabien sigue pagando más pesos por dólares enviados vía depósito o transferencia; Iván Escalante Ruiz explicó que se analizaron 23 modelos de 11 marcas

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. – Antes de adquirir productos es importante comparar precios y calidad, ya que se pueden encontrar diferencias significativas en los artículos con características similares. Así quedó demostrado en el reciente estudio de calidad que la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) realizó a planchas de vapor, un análisis que se publica casi 50 años después del primer estudio de calidad sobre planchas realizado por la institución.

En su intervención en la conferencia Mañanera del Pueblo, encabezada por la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, el titular de la Profeco, Iván Escalante Ruíz, refirió que a través del Laboratorio Nacional de



Protección al Consumidor se analizaron 23 modelos de 11 marcas de estos electrodomésticos. Para determinar su desempeño, se realizaron pruebas exhaustivas como la medición del peso, la longitud del cable, el tiempo de calentamiento, la eficiencia del vaporizador y la uniformidad en la temperatura.

Los resultados demostraron que el precio de una de las planchas que calificó con Excelente fue de \$249.30, mientras que otra que obtuvo Muy Bien tuvo un precio de \$3,959.12. Otra plancha con precio de \$444.50 logró calificación de Excelente, y otra de \$2,492.00 calificó con Muy Bien. Una más registró un precio de \$367.50 y logró la excelencia, mientras que otra de \$1,227.57 promedió con Muy Bien.

“Por ello, invito a las personas a que consulten este estudio de calidad, que se encuentra publicado en la edición de septiembre de la Revista del Consumidor”, dijo el procurador.

Derivado del ejercicio realizado mediante la calculadora del Quién es Quién en el Envío de Dinero, con precios y tipo de cambio observados al 3 de septiembre, Escalante Ruiz resaltó que Financiera para el Bienestar (Finabien) sigue siendo la mejor alternativa para enviar dinero de Estados Unidos a México, vía depósito a cuenta o transferencia, ya que por 400 dólares pagó \$6,892.09 pesos; mientras que Ria Money Transfer solo dio \$6,543.45 pesos.

Precio promedio del diésel es de \$27.00 pesos

Al referirse a la Estrategia Nacional para Promover la Estabilización del Precio de la gasolina regular y diésel, el procurador dio a conocer que se ha alcanzado la meta del precio promedio nacional del litro de diésel por \$27.00 pesos, como acordaron el gobierno federal y empresarios del sector. Agregó que con la reciente renovación del acuerdo, cuya vigencia es por los próximos seis meses, se cumplirían dos años con el precio de la gasolina regular a \$24.00 pesos. Al 4 de septiembre su precio promedio nacional es de \$23.68 pesos por litro.

Respecto a la canasta del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), que se conforma por 24 productos, cuyo precio total no debe ser de más de \$910.00 pesos, el servidor público explicó que del 24 al 28 de agosto, el precio más bajo fue de \$740.90 pesos, en Bodega Aurrera Camino del Seri, en Hermosillo, Sonora. Mientras que en H-E-B San Nicolás, en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, tuvo el más caro en \$933.30 pesos. Destacó que, por quinta semana consecutiva, los precios máximos del monitoreo de tres ciudades cumplieron con no pasar el monto acordado.

Escalante Ruiz también presentó un comparativo de precios entre cadenas de autoservicio y tiendas especializadas de venta a granel de productos de limpieza, que son considerados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), de alto consumo en los hogares mexicanos. La información se puede consultar en el Quién es Quién en los Precios.