Pozole blanco, presente en la celebración de las fiestas patrias: Profeco orienta para su preparación

Posted on 14 de septiembre de 2026 by Diario Humano



La institución presentó la receta de este platillo típico mexicano, así como la recopilación de precios de sus ingredientes; Iván Escalante Ruiz, titular de la Procuraduría, mencionó algunos productos que han tenido disminución en sus precios

Diario Humano | La Paz, Baja California Sur. – Uno de los platillos con más presencia en las mesas de las familias mexicanas en la celebración del 15 de septiembre es el pozole, el cual puede ser preparado en sus variedades blanco, rojo y verde. Para orientar a la población, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) recabó los precios de los ingredientes que se utilizan en su preparación, así como de otros platillos típicos, disponibles para su consulta en el **Quién es Quién en los precios (QQP).**

Por ejemplo, la bolsa de un kilo de maíz pozolero en la Ciudad de México se puede encontrar desde los $48.00

pesos hasta los $58.50 pesos. O el paquete de tostadas de maíz de 300 gramos, va desde los $30.00 pesos hasta los $41.00 pesos.

Al participar en la conferencia Mañanera del Pueblo, que encabeza la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, el procurador Federal del Consumidor, Iván Escalante Ruiz, indicó que la **Revista del Consumidor #595** publicó la receta de **Pozole blanco**, elaborada por María Angélica López, mejor conocida como Abue Angie.

En el canal de ProfecoTV, en YouTube, se puede seguir el paso a paso para elaborar este tradicional platillo, el cual rinde hasta seis porciones por un costo de $292.00 pesos.

Respecto al monitoreo de los 24 productos que integran la canasta del Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), Escalante Ruiz señaló que del 31 de agosto al 4 de septiembre el costo total más bajo a nivel nacional fue de $757.90 pesos, registrado en Chedraui Flores Magón en Cuernavaca, Morelos. En cambio, el más caro se localizó en Mi Tienda del Ahorro Colosio en Saltillo, Coahuila, establecimiento que la comercializó en $921.70 pesos.

Por otra parte, el servidor público retomó los datos de los productos que registraron variaciones en sus precios de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Refirió que, en la primera semana de septiembre, el promedio nacional del kilo de papa fue de $50.94 pesos, con una baja de 10.66%. Este tubérculo se encontró a la venta en $29.00 pesos en centrales de abasto y $56.64 pesos en Walmart.

En el caso del kilo de pollo entero, el INPC apuntó una reducción de 1.72% y la Procuraduría calculó un precio promedio de $35.45 pesos. A su vez, detectó la comercialización de esta carne desde $32.37 pesos en Bodega Aurrera y hasta en $36.60 pesos en Soriana.

La cebolla con precio promedio de $41.24 pesos se ofreció en centrales de abasto en $26.86 pesos y en Walmart en $50.58 pesos el kilo. El limón, con promedio de $29.95 pesos, se vendió en La Comer en un mínimo de $18.03 pesos y en Walmart alcanzó los $31.32 pesos.

Estos productos fueron a manera de ejemplo, sin embargo, en el sitio oficial de la Profeco se puede ubicar un informe con toda la información, donde también se muestran “los precios mínimos y máximos por cada una de las regiones, para que las personas puedan entrar al Quién es Quién en los Precios e identificar los lugares en donde está más baratos estos y más productos” subrayó Escalante Ruiz.

En seguimiento a la Estrategia Nacional para Promover la Estabilización del Precio de la gasolina regular y diésel, el titular de la institución informó los promedios nacionales de estos combustibles, los cuales se ubicaron en $23.67 pesos y $27.00 pesos respectivamente.

Agregó que 11 mil 966 estaciones de servicio venden el litro de gasolina regular por debajo de $24.00 pesos y 8 mil 914 respetan el acuerdo voluntario entre el gobierno federal y empresarios del sector al comercializar diésel en máximo $27.00 pesos. También invitó a la población a utilizar el mapa interactivo

en **https://alertas.gob.mx/estaciones/**, a fin de tomar decisiones de consumo informadas y responsables.